

ИНИЦИАТИВА «СОДЕЙСТВИЕ ТОРГОВЛЕ»: АНКЕТА СТРАНЫ - ПАРТНЕРА

КАКОВА ВАША СТРАТЕГИЯ В ОБЛАСТИ СОДЕЙСТВИЯ ТОРГОВЛЕ?

1. Какой приоритет отдается развитию торговли в стратегии экономического роста / национального развития /сокращения бедности в вашей стране?
2. Есть ли в вашей стране общегосударственная стратегия развития торговли? Если да, каковы ее основные приоритеты? На какой период рассчитана эта стратегия?
3. Указаны ли в вашей стратегии развития торговли конкретные потребности, связанные с содействием торговле?
4. Каковы ваши основные проблемы и возможности в области развития торговли, требующие сотрудничества с другими странами вашего региона? Рассматриваются ли эти проблемы и возможности в вашей стратегии развития торговли?

КАКОВ ОБЪЕМ ПОМОЩИ, ПОЛУЧАЕМОЙ ВАМИ В РАМКАХ ИНИЦИАТИВЫ «СОДЕЙСТВИЕ ТОРГОВЛЕ»?

5. Оценили ли вы затраты, необходимые для реализации вашей стратегии развития торговли? Какую долю ваших потребностей в финансовых средствах, необходимых для развития торговли, вы рассчитываете получить в рамках Официальной помощи развитию?
6. Какие мероприятия, по вашему мнению, послужат поддержкой для вашей стратегии развития торговли? Соответственно, какой объем помощи в рамках содействия торговле вы получили по категориям за период 2002 – 2005 г.г., и, в частности, в 2005 году?¹
7. Опишите все основные приоритеты в области развития торговли, на реализацию которых вам не хватает донорского финансирования.

¹

Не предвешая каким-либо образом вашего ответа на этот вопрос, а также для того, чтобы упростить процесс заполнения анкеты, в настоящем приложении мы приводим имеющуюся у нас информацию об обязательствах доноров Комитета ОЭСР по содействию развитию (DAC) в отношении вашей страны по следующим категориям: торговая политика и правила торговли; инфраструктура в области торговли; создание производственного потенциала.

КАК ВЫ РЕАЛИЗУЕТЕ СВОЮ СТРАТЕГИЮ В ОБЛАСТИ СОДЕЙСТВИЯ ТОРГОВЛЕ?

Включение вопросов торговли в приоритетные направления развития

8. Опишите внутригосударственный процесс координации усилий по подготовке вашей стратегии развития торговли.

Ведущая роль стран - партнеров

Развивающиеся страны имеют право и должны осуществлять эффективное руководство всей деятельностью, связанной с разработкой, реализацией и координацией политики и стратегии своего развития.

9. Какими инструментами оценки потребностей вы пользуетесь при выработке своих стратегий развития торговли? (Используете ли вы для этого какие-либо диагностические исследования - например, те из них, которые подготовлены в рамках Интегрированной схемы?)
10. Каким образом вы вовлекаете основные заинтересованные стороны (в том числе частный сектор и гражданское общество) в процесс выявления ваших проблем и возможностей в области развития торговли?

Согласование

Оказание донорской помощи производится в соответствии с национальными стратегиями развития, системами, механизмами и процедурами страны – партнера.

11. Используют ли внешние партнеры вашу систему политического планирования и бюджетирования в качестве основы для своих программ помощи в рамках содействия торговле?
12. Насколько хорошо потоки внешней помощи в рамках содействия торговле отражают ваши государственные приоритеты в области развития торговли, и какой информационной системой управления внешней помощью вы пользуетесь?

Гармонизация

Действия доноров должны быть более гармонизированными, прозрачными и эффективными в целом.

13. Каким образом вы способствуете координации деятельности ваших внешних партнеров, касающейся анализа и планирования в области содействия торговле? В чем, по вашему мнению, состоят основные пробелы, касающиеся координации (если таковые имеются)?

Управление, ориентированное на результат

И доноры, и страны - партнеры должны управлять своими ресурсами и совершенствовать процессы принятия решений таким образом, чтобы эта деятельность была ориентирована на достижение результата.

14. Что для вас является мерой успеха в области развития торговли и в реализации стратегий содействия торговле?
15. Принимаете ли вы участие в сотрудничестве с донорами и заинтересованными

сторонами, касающемся проведения совместного мониторинга и оценки программ по содействию торговле?

ПРИНИМАЕТЕ ЛИ ВЫ УЧАСТИЕ В ДОГОВОРЕННОСТЯХ О ВЗАИМНОЙ ПОДОТЧЕТНОСТИ?

Принцип взаимной подотчетности предусматривает, что доноры и развивающиеся страны должны предоставлять друг другу своевременную, прозрачную и полную информацию, на основании которой можно будет совместно оценить результаты развития.

16. Специальная рабочая группа ВТО рекомендует создать в случае необходимости «Национальный комитет по содействию торговле, который обеспечил бы включение вопросов торговли в приоритетные направления национальных стратегий развития, определил потребности страны, установил систему приоритетов и оказывал помощь в согласовании «спроса» и «ответа», а также в проведении оценки»².
17. Опишите процесс рассмотрения вопросов о том, как выполняются ваши обязательства, связанные с развитием торговли и содействием торговле, а также основных участников, вовлеченных в этот процесс (таких как доноры, представители частного сектора и т.п.).

Ответы следует направлять не позднее 28 сентября 2007 года по адресу электронной почты:

WTO-OECD.Questionnaire@oecdshare.oecd.org

На этот адрес вы можете также направлять все вопросы, которые могут у вас возникнуть в связи с заполнением данной анкеты.

²

World Trade Organization, Recommendations of the Task Force on Aid for Trade, WT/AFT/1, 27 July 2006, p. 6.