

Вопросы для обсуждения

Разработка анкеты для стран - партнеров на 2008 год

В 2007 году анкеты для стран - партнеров и доноров (см. приложение) имели одинаковую структуру, и для их заполнения требовались одни и те же процедуры. Обе эти анкеты были построены на базе четырех основных тем ((i) какова ваша стратегия в области содействия торговле? (ii) каков объем помощи, оказываемой /получаемой вами в рамках инициативы «Содействие торговле»? (iii) эффективно ли реализуются программы в области содействия торговле? (iv) принимаете ли вы участие в механизмах взаимной подотчетности?). Летом 2007 года эти анкеты были разосланы полпредам и постоянным представителям в ВТО; ответы необходимо было представить в двухмесячный срок.

Чтобы поддержать доверие к инициативе «Содействие торговле», в 2008 году необходимо значительно повысить показатель отклика на этот опрос среди стран-партнеров. Этого можно добиться путем (i) повышения уровня информированности, (ii) повышения релевантности анкеты и (iii) снижения административного бремени, связанного с ответами на вопросы.

i. Повышение уровня информированности

ВТО, в тесном сотрудничестве с многосторонними и региональными банками развития, планирует провести в рамках инициативы «Содействие торговле» ряд мероприятий на национальном и субрегиональном уровнях. ОЭСР воспользуется этим, чтобы повысить уровень информированности о системе мониторинга этой инициативы и о преимуществах активного участия во Втором международном отчете ВТО о содействии торговле. Это участие можно будет обеспечить посредством заполнения соответствующей анкеты, которая позволит повысить прозрачность деятельности (что получается, что нет, что нуждается в улучшениях).

⇒ Какие еще способы страны - партнеры считают эффективными с точки зрения повышения уровня информированности о преимуществах своего участия во Втором международном отчете ВТО о содействии торговле?

ii. Повышение релевантности

В идеале анкета для страны - партнера должна выполнять четыре функции:

- 1) Помочь стране-партнеру высказаться: обеспечение странам - партнерам возможности сообщить международному сообществу (в том числе донорам), что в их программах по содействию торговле получается, а что нет, а также рассказать о своих взаимоотношениях с донорами;
- 2) Упростить процесс национального планирования программ развития торговли. Отвечая на вопросы анкеты, страна должна получить возможность критически оценить прошлые и нынешние инициативы в области развития торговли и пересмотреть свои приоритеты, требования к внешнему финансированию и планы реализации соответствующих программ и проектов. Кроме того, этот процесс можно использовать как отправную точку для установления необходимого межведомственного диалога по вопросам развития торговли.

- 3) Усилить систему глобальной подотчетности: отслеживание и содействие прогрессу в области повышения эффективности содействия торговле в процессе помощи развивающимся странам в создании ими своего торгового потенциала.
 - 4) Обеспечить распространение методов передовой практики с помощью обмена опытом со всеми развивающимися странами. Возможность сообщить о примерах успешных стратегий и проектов.
- ⇒ *Какая структура анкеты способствовала бы повышению ее релевантности для стран - партнеров? Достаточно ли тех четырех основных тем, на основе которых построена анкета 2007 года, для того, чтобы в полной мере описать все то, что получается, что нет, а что нуждается в улучшениях? Может быть, в анкете 2007 года отсутствуют какие-либо ключевые вопросы?*

iii. Сокращение административного бремени

- ⇒ Кому следует направлять такую анкету? Какому из министерств удобнее всего координировать процесс - Министерству торговли, Министерству финансов или Министерству иностранных дел? А может быть, требование о межведомственной координации работы вообще является нереалистичным?
- ⇒ Важны ли такие вопросы, как язык и сроки заполнения анкеты? Анкеты 2007 года были разосланы респондентам на трех официальных языках ВТО (английском, французском и испанском), а для их заполнения был установлен двухмесячный срок.
- ⇒ Какой формат анкет был бы наиболее удобным? Проще ли будет работать с анкетой, если она будет в электронном виде? Наличие нескольких вариантов ответа на вопросы будет способствовать сравнимости данных и упростит процесс заполнения анкет, но не скажется ли это также и на полноте и релевантности ответов?