

Мнения, приведенные в настоящей презентации, отражают мнение автора и не обязательно отражают мнение или политику Азиатского банка развития (АБР), или его Совета директоров, или правительств, которые они представляют. АБР не гарантирует точность данных, отраженных в презентации, и не возлагает на себя ответственности за последствия при их использовании. Используемая терминология не обязательно соответствует официальной терминологии АБР.

Настоящий документ был переведен с английского языка с целью охвата более широкой аудитории. Однако, английский является официальным языком Азиатского банка развития, и оригинал настоящего документа на английском языке является единственно подлинным (то есть официальным и юридически правомочным) текстом. При цитировании текста необходимо давать ссылку на оригинал данного документа на английском языке. Азиатский банк развития не гарантирует точности перевода и не несет ответственности за любые отклонения от оригинала.

Базары и интеграция торговли в странах ЦАРЭС

масштаб, направления, влияние на
политику реформ и важность
базаров для внешней торговли

Структура презентации:

- Предыстория: структура потоков внешней торговли
- Что такое «базар» и его особенности
- Особенности внешней торговли на базарах (как канала распределения) и их важность
- Трудности оценки: необходимость в новой методологии
- Цели проекта
- Потенциальная важность проекта для политики реформ

Что такое базар

- Место торговли товарами и услугами
- Комплексная арена для торговли в большинстве стран Центральной Азии (цепочка поставщиков, транспорт, распределение, занятость, социальная защита и тд)
- Различаются по размеру (от огромных до небольших рынков), оптовые и розничные, торговля местными и импортными товарами
- Место социально-культурного значения



Каналы и потоки внешней торговли в странах ЦАРЕС

Внешнюю торговлю между странами ЦАРЕС можно разделить на три уровня

(в зависимости от объема и влияния на экономику на местах), т.е. через три четко очерченных канала:

- Формальная или стандартная торговля,
- Челноки работающие на крупных базарах (центрах),
- Приграничная торговля

Особенности внешней торговли на базарах

- Базары можно встретить повсюду на территории Центральной Азии;
- Совокупный оборот базаров превышает оборот розничных магазинов в большинстве стран Центральной Азии;
- Размер и важность базаров варьирует в зависимости того, является ли базар «центром» или простым «рынком/базарчиком». К рынкам относятся:
 - ‘рынки’ расположенные вблизи с границей и которые питаются за счет приграничной торговли и выступающие в качестве прямого мостика между поставщиками и потребителями с обеих сторон границы;
 - Прочие ‘рынки’ расположенные в крупных и маленьких регионах (общинах) по всей территории страны.
- ‘центральные базары’ также являются платформой для ре-экспорта, полагаются на внутренние и внешние источники товаров, включая приграничные рынки
- Торговцы на «рынках» не только продают местную продукцию, но также пользуются «центральными базарами» в качестве источника товаров.
- Торговля на базарах носит несколько более либеральный характер по сравнению со стандартной торговлей

Важность базаров для внешней торговли

- Челноки работающие на крупные базары оперируют через региональные центры (хабы) и имеют выход за границу и разветвленную сеть и представительство на местах
- Являются основным источником поставок большинства потребительских товаров. Оборот таких базаров превышает розничный оборот магазинов
- Важный источник занятости и благосостояния большого числа торговцев и производителей

Трудности оценки масштаба и оборота внешней торговли товарами на базарах

- Статистика внешней торговли стран-импортеров не охватывает операции с импортом и ре-экспортом, проходящих через базары;
- Трудности с определением масштаба операций, относящихся к внешней торговле на базарах;
- Трудности с оценкой объема импорта (через базары) который используется для внутреннего потребления и тот, который используется для дальнейшей переработки;
- Недостаточность информации о пунктах назначения ре-экспорта (товаров)
- Наше исследование будет полагаться на сочетание:
 - Изучение основных «крупных» базаров; и
 - Исследование «зеркальной» статистики по внешней торговле

Цели проекта:

- Составление своего рода «карты» торговли на базарах, включая источники поставок и направления потоков: крупные хабы (центры) и простые рынки.
- Оценка масштаба и структуры потоков внешней торговли проходящих через базары.
- Оценка влияния базаров на благосостояние населения
- Подготовка рекомендаций и определение направления политики реформ

Изучение данного канала внешней торговли и его влияния на благосостояние людей имеет важное значение для политики реформ

- Во-первых, понимание факторов такого рода торговли могут пролить свет на имеющиеся слабости соответствующих режимов внешней торговли (применительно к стандартной торговли) и, в более широком смысле, для бизнес климата.
- Во-вторых, можно извлечь важные уроки и применить к необходимым реформам, которые трансформируют данные потоки в стандартные (регулярные) потоки внешней торговли.
- В-третьих, оценка влияния такого рода потоков может склонить чашу весов против мер, которые сдерживают такую торговлю на причине вмененных утрат налоговых и таможенных платежей. Можно обнаружить, что польза от трудоустройства и сокращения бедности превышает такие утраты