
ВОЗДЕЙСТВИЕ ВИДА ТАРИФА НА ПРОГРАММЫ ПО ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

**Форум электрических регуляторов стран ЦАРЭС
Четвертое ежегодное заседание
15-19 сентября 2008 год, Кыргызская Республика**

Михаэль А. Питлок

Мнения, приведенные в настоящей презентации, отражают мнение автора и не обязательно отражают мнение или политику Азиатского банка развития (АБР), или его Совета директоров, или правительств, которые они представляют. АБР не гарантирует точность данных, отраженных в презентации, и не возлагает на себя ответственности за последствия при их использовании. Используемая терминология не обязательно соответствует официальной терминологии АБР.

Настоящий документ был переведен с английского языка с целью охвата более широкой аудитории. Однако, английский является официальным языком Азиатского банка развития, и оригинал настоящего документа на английском языке является единственно подлинным (то есть официальным и юридически правомочным) текстом. При цитировании текста необходимо давать ссылку на оригинал данного документа на английском языке. Азиатский банк развития не гарантирует точности перевода и не несет ответственности за любые отклонения от оригинала.

ТЕОРИЯ РАЗРАБОТКИ ТАРИФА

- Затраты можно разделить на две основные категории
 - Постоянные затраты
 - Переменные затраты
- Постоянные затраты могут быть привязаны либо к нагрузке, либо к клиентам
- Переменные затраты напрямую привязаны к объему продажи киловатт-часов

ТЕОРИЯ РАЗРАБОТКИ ТАРИФА

- Теоретические виды тарифов
 - \$ / КВт. час : для переменных затрат
 - \$ / КВт. / месяц : для постоянных затрат, основанных на нагрузке
 - \$ / Клиент / Месяц : для постоянных затрат, основанных на клиенте

РЕАЛИИ РАЗРАБОТКИ ТАРИФА

- У многих клиентов отсутствуют счетчики нагрузки и поэтому разработка тарифов ограничена следующим: \$ / КВтч. или \$ / клиент / месяц
- \$ / КВтч. является самым легким методом разработки тарифа для понимания клиентами
- Высокие тарифы \$ / клиент / месяц являются социально неприемлемыми, поскольку они представляют непропорциональное бремя для мелких пользователей

ВЫЗОВЫ, СВЯЗАННЫЕ С РАЗРАБОТКОЙ ТАРИФА ПО ПРОГРАММАМ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Укрупненный тариф \$ / квтч. создает прямую связь между продажей и прибылью. Программы по энергетической эффективности **снижают продажи**, поэтому, Программы по энергетической эффективности **снижают прибыль**.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ НА ВЫЗОВЫ

РАЗУКРУПНЕНИЕ

- Программы энергетической эффективности по-разному воздействуют на каждый сегмент услуг по предоставлению электричества
 - Выработка
 - Передача
 - Распределение
 - Поставка
 - Учет

ВЫРАБОТКА

- По сегменту Выработки существуют существенные переменные затраты, которые будут двигаться в связке со снижением продаж вследствие Программ энергетической эффективности
- Постоянные затраты по Выработке привязаны к нагрузке и на них не повлияет краткосрочное снижение продаж
- Двусторонний тариф; плата за мощность / плата за энергию

ПЕРЕДАЧА

- Затраты на передачу – большей частью постоянные затраты, привязанные к пиковой нагрузке и километражу линии
- Краткосрочное снижение продаж не повлияет напрямую на затраты на передачу
- Плата за мощность взимается за совпадающий максимум нагрузки

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

- Затраты на распределение привязаны к пиковой нагрузке и числу клиентов
- Краткосрочное снижение объема продаж не повлияет напрямую на затраты на распределение
- Плата за мощность взимается за несовпадающий максимум нагрузки / плату взимаемую с клиентов

ПОСТАВКА

- Затраты на поставку обычно представляют из себя постоянные затраты, привязанные к числу обслуживаемых клиентов
- Краткосрочное снижение объема продаж не повлияет напрямую на затраты на поставку
- Плата, взимаемая с клиентов

УЧЕТ

- Затраты на учет обычно представляют из себя постоянные затраты, привязанные к числу обслуживаемых клиентов
- Краткосрочное снижение объема продаж не повлияет напрямую на затраты на учет
- Плата, взимаемая с клиентов

ПОТОЛОК ДОХОДА

- Стимулы минимизации затрат
 - Не оказывается влияния на допустимые доходы, что приводит к повышению рентабельности
- Разъединительная связь между допустимыми доходами и объемом может СНИЗИТЬ стимул расширения услуг новым и существующим клиентам
 - Повышает расходы без соответствующего повышения доходов
 - В некоторых формулах делается попытка привязать допустимый доход к количеству клиентов (потолок переменного дохода)
- Совместимый с Программами энергетической эффективности
 - Помогает коммунальным предприятиям управлять затратами и таким образом улучшать прибыль
 - Стимулы могут быть искусственно завышенными, что приводит к снижению нагрузки до уровней ниже эффективных

ЦЕНОВОЙ ПОТОЛОК

- Стимулы минимизации затрат
 - Допустимый средний доход неизменен независимо от того, какие затраты понесены
- Стимул снизить цены ниже экономически эффективных уровней, когда нагрузка может быть увеличена по относительно низким предельным затратам
 - Увеличивает проданный объем с небольшим увеличением затрат
 - Коммунальные предприятия получают больше дохода, увеличивая тем самым рентабельность
- Стимулы повышать объемы противоречат Программам энергетической эффективности
 - Отсутствие стимулов и сильное нежелание участвовать в таких программах, поскольку они снижают доходность.

“Сама по себе разработка тарифов может стать эффективной и незатратной формой Программ энергетической эффективности и наоборот, одна только разработка тарифов может сделать **практически бесполезными те Программы энергетической эффективности**, которые в другом случае были бы эффективными”

СПАСИБО