

КРАТКАЯ ИСХОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ТУРИЗМУ И СВЯЗАННЫМ УСЛУГАМ

Оговорка: Данный краткий исходный документ подготовлен Asia Policy Research Co. Ltd. Он основан на вторичных данных, которые не были подтверждены соответствующими визитами по странам. Он предназначен для стимулирования дискуссий на Форму Делового Развития Центрально-Азиатского Регионального Экономического Сотрудничества. Он не обязательно представляет взгляды АБР, ЕБРР, Правительства Китайской Народной Республики или какой-либо из стран-членов ЦАРЭС.

Краткая исходная информация оп сектору туризма и связанным услугам

Октябрь, 2006 год

Исполнительное резюме

Основные препятствия на пути развития туризма

- Неадекватные механизмы поддержки инфраструктуры:
 - Затраты и наличие воздушных сообщений как между, так и внутри определенных стран;
 - Низкое качество и неадекватные наземные транспортные коридоры; и
 - В целом слабые телекоммуникационные сооружения.
- Отсутствие региональных и последовательных правил по выдаче виз, положений и обоснованных расходов, а также пограничные процедуры, которые отнимают много времени
- Политическая ситуация в некоторых странах-членах ЦАРЭС
- В целом неадекватные гостиницы, гостевые дома и туристические сооружения

Критически важные проблемы в связанных областях

- В целом неадекватные туристические информационные центры
- Отсутствие последовательной информации о туристических возможностях и ограниченный доступ к такой информации (ограниченное использование инновационных каналов информации, таких как веб-сайты, включая приемлемый поиск по истории и связанным аспектам туристических ресурсов);
- Отсутствие адекватно обученных профессионалов туристической индустрии и учебных заведений
- Слабые стороны в совместном планировании и маркетинге в области туризма (в рамках стран в между странами в регионе)
- Развитие брэнда региона как туристического места назначения: использование брэнда «Шелковый Путь» в качестве инструмента маркетинга
- Развитие трансграничных охраняемых зон с целью объединения элементов регионального сотрудничества и эко-туризма

Ключевые возможности

- Развитие эко-туризма и связанных сооружений
- Развитие культурного туризма и связанных сооружений
- Развитие высококачественных гостиниц, ресторанов и связанных сооружений, в частности вдоль Шелкового Пути
- Разработка веб-сайтов и связанных информационных служб – как национальных, так и региональных
- Службы по обучению и развитию (усиление и связь существующих институтов и/или развитие новых, включая региональные центры обучения)
- Ресурсы и пункты обеспечения для поддержки трансграничных природоохранных зон

Возможные рекомендации

- Разработка и реализация эффективных с точки зрения затрат региональных многоходовых виз
- Более явное использование донорских агентств в качестве потенциальных партнеров в различных аспектах развития туризма (например, изучение успешного опыта АБР по туристическому сотрудничеству в регионе Большого Меконга)
- Разработка комплексных планов развития туризма и маркетинга в каждой стране и для региона ЦАРЭС (охватывающих политику в области туризма, инфраструктуру, сооружения, пр.)
- Разработка платформы развития туристического брэнда для региона

- Развитие каналов для эффективного продвижения туризма, таких как веб-сайт по туризму ЦАРЭС, который связывает существенно улучшенные веб-сайты по конкретным странам
- Улучшение качества и наличие поиска по различным активам туризма
- Усиление индустрии туризма посредством адекватных учебных заведений и разработки учебных программ для индустрии.

I. Краткий обзор сектора

Туризм представляет собой одну из наиболее быстро растущих индустрий в мире. ВОТ ООН прогнозирует, что поездки туристов по всему миру увеличатся в три раза до 15 миллиардов к 2020 году. Как результат, индустрия туризма предоставит больше возможностей для развития с целью сокращения бедности и защиты окружающей среды по всему региону. Нет сомнений, что Китай и Центральная Азия имеют огромный потенциал для инвестиций в туризм, принимая во внимание богатые ресурсы, имеющиеся для развития, а экономики Центральной Азии только начинают осваивать свой обширный туристический потенциал.

В Центрально-Азиатском регионе в целом увеличивается количество прибывающих международных туристов, но уровень приезда туристов в некоторые страны все еще остается низким (см. Таблицу 1).

Таблица 1. Прибытие международных туристов в ЦАРЭС ('000)

Страна	2000	2002	2003	2004
Афганистан	Отс.	Отс.	Отс.	Отс.
Азербайджан	681	834	1 014	1 349
Китай	31 229	36 803	32 970	41 761
Казахстан	1 471	2 832	2 410	3 073
Кыргызская Республика.	59	140	342	398
Монголия	137	229	201	301
Таджикистан	4	Отс.	Отс.	Отс.
Узбекистан	302	332	231	262

Отс. = данные отсутствуют

Источник: Всемирная Организация Туризма, *Тенденции туристического рынка, издание за 2005 год*

Туризм составляет очень низкую долю от суммарного ВВП в некоторых странах ЦАРЭС, что демонстрируется колеблющимися доходами от международного туризма, как показано в Таблице 2. В Китае туризм составляет более 5% от ВВП, в Кыргызской Республике данный показатель составил 3,5% в 2005 году, а в Казахстане – 1,6% в 2004 году.

В Китае отрицательное влияние на количество международных туристов и поступления от туристов за последние несколько лет оказали проблемы здравоохранения, а именно острый респираторный синдром (САРС) и птичий грипп. Огласка информации, связанной с вспышками этих заболеваний, вызвала резкое сокращение притока туристов в Китай и другие части Азии.

Таблица 2. Поступления от международных туристов в ЦАРЭС (млн. US\$)

Страна	2000	2002	2003	2004
Афганистан	Отс.	Отс.	Отс.	Отс.
Азербайджан	63	51	58	66
Китай	95	Отс.	Отс.	91
Казахстан	356	622	564	708
Кыргызская Республика.	15	36	48	78
Монголия	36	130	143	185
Таджикистан	Отс.	2	2	1
Узбекистан	Отс.	22	24	28

Отс. = данные отсутствуют

Источники: Всемирная Организация Туризма, *Тенденции туристического рынка, издание за 2005 год*; Данные по провинциям Китая в 2000 году из Jin Fengjun и Qian Jinkai, *Социально-экономический*

атлас западного Китая (China Intercontinental Press, 2003); Данные по провинциям Китая в 2004 году с сайта www.china.org

В 1994 году Всемирная Организация Туризма запустила Проект «Шелковый Путь» с целью оживления туризма вдоль маршрута ранее использованного Марко Поло и торговыми караванами, которые появились вслед за ним. Шестнадцать стран Шелкового Пути присоединились к данной инициативе, включая Кыргызскую Республику. Совместная деятельность по продвижению включает публикацию брошюр, ознакомительные поездки и специальные мероприятия на основных туристических ярмарках.

Сектор сталкивается с трудной задачей увеличения притока туристов в регион, в то же самое время задачей обеспечения адекватного смягчения или решения аспектов культурного и экологического воздействия такой деятельности.

II. Характеристики сектора, ресурсы и ограничения деятельности

Центрально-Азиатский регион имеет потенциал стать одним из наиболее уникальных туристических мест мира, и распределение взаимосвязанных туристических ресурсов по региону делает его уникальным для приграничных или региональных инвестиционных возможностей. Все страны ЦАРЭС определили туризм как приоритет для привлечения иностранных инвестиций.

Самый большой потенциал для стран ЦАРЭС в секторе туризма – это развитие:

- Культурных и исторических достопримечательностей; и
- Эко-туризма.

Культурный туризм: В течение последнего десятилетия культурный туризм увеличивался на 15% по всему миру ежегодно (Всемирная Организация Туризма ООН). Страны ЦАРЭС имеют богатое культурное наследие с историческими городами, древней архитектурой, и традиционным искусством и народными промыслами. Развитие качественного искусства и народного творчества предлагает сильный потенциал для привлечения иностранной валюты и создания рабочих мест, а также для придания нового импульса и сохранения традиционных навыков.

Древний Шелковый Путь оставил в наследие завораживающие архитектурные ансамбли и монументы. Древние мечети, исламские строения, захоронения императоров, и реликвии, которые можно встретить во всем регионе. Например, площадь Регистан в Самарканде (Узбекистан), на которой расположен ансамбль из трех медресе (исламские учебные заведения), считается одним из самых великих исламских монументов в мире. В Сиане (Шаанси) находятся всемирно известные терракотовые воины. Гроты Могао в провинции Гансу насчитывают историю с 366 года н. э. и включают 491 пещеру в которых сохранились 2 400 скульптур и 45 000 квадратных метров настенной живописи. Азербайджан предлагает уникальные достопримечательности для еврейских туристов, основанные как на многовековой еврейской культуре, так и все еще существующем сообществе евреев, проживающем в северном городке Красная Слобода.

Казахстан разработал Государственную программу по восстановлению исторических мест Шелкового Пути, сохранению и развитию культурного наследия тюркских государств и осуществляет строительство инфраструктуры для туризма. Первый этап рассчитан на 1998 - 2007 гг. и сфокусирован на восстановлении древних городов и маршрутов. Второй этап охватывает 2003-2012 гг. и включает 28 мест, предусматривая реконструкцию дорог. Ожидается, что 70% финансирования для данной программы будет поступать от внутренних и иностранных инвесторов.

Эко-туризм. Другой высокопотенциальный подсектор регионального туризма в регионе – это эко-туризм. Эко-туризм преследует цель экологической и социальной устойчивости посредством сохранения, вовлечения сообществ, разъяснения, образования и управления

окружающей средой. Малые предприятия представляют собой основу сектора эко-туризма, при этом большинство операторов эко-туризма предоставляют специализированные услуги для небольших групп или отдельных лиц. Достижение непрерывного и устойчивого эко-туризма – это постоянный процесс. Посредством применения концепций эко-туризма, и вовлекая как посетителей, так и принимающую сторону, этот процесс в конечном итоге приносит пользу всем – включая и окружающую среду.

Центрально-Азиатский регион имеет наиболее живописный пейзаж в Азии, а низкая плотность населения в большей части регионе предоставляет широкое пространство для торжества природы и другой туристической деятельности под открытым небом. По всему региону можно любоваться разнообразием ландшафта, включающего высокие горы, ледники, пещеры, озера, реки, горячие источники, и степи. Кыргызскую Республику зачастую называют «Швейцарией Центральной Азии» из-за высокогорных долин, которые походят для занятий альпинизмом, сплава по горным рекам, и пеших походов по горам. Также озеро Иссык-Куль является вторым по величине высокогорным озером в мире, а прилегающая местность предлагает потенциал для разнообразной рекреационной деятельности.

Национальный парк Таджикистана признан самым крупным и наиболее разнообразным парком в Центральной Азии. Пустынные степи Монголии представляют собой один и последних менее изученных регионов мира. Синьзянь является одним из нескольких регионов Китая, богатых природными ресурсами. Ключевые природные достопримечательности - это горы, ледники и озера (включая озеро Бостен в Синьзяне, которое является самым большим пресноводным озером в Китае), которые подходят для приключенческого туризма. Один из наиболее инновационных туристических продуктов, разработанных с использованием пустыни – это Шапотоу в Нингсяньском Автономном Регионе (рядом с Синьзянем), который получил название «песчаная столица мира» из-за большой песчаной дюны, которая была превращена в парк развлечений, куда приезжают туристы, чтобы покататься по склонам дюны.

В Центрально-Азиатском регионе имеются все исторические, культурные и природные достопримечательности, но услуги вспомогательной инфраструктуры и туристические услуги – это возможности, которые существуют для потенциальных инвесторов. В большей части региона транспортная инфраструктура недостаточна, как и существует недостаток в гостиницах туристического и бизнес класса, коммуникационных системах, курортов, кэмпингов и других сооружений, и эти недостатки большей частью объясняют, почему туристический потенциал региона все еще остается неиспользуемым в полной мере.¹

Многие туристические сооружения, такие как гостиницы, курорты, спа, санатории и кэмпинги были построены в советский период, и эти сооружения требуют серьезной реконструкции или должны быть заменены совершенно новыми, современными сооружениями. Это особенно очевидно в том случае, если они находятся за пределами столиц. Приемлемые и предлагающие хорошее обслуживание гостиницы туристического класса (со средними расценками) нужны по всему региону. Многие из новых строящихся гостиниц предназначены для бизнесменов или тех, кто любит путешествовать с роскошью, а если к этому добавить высокие расходы на авиабилеты в Центральную Азию, то регион становится менее конкурентоспособным по сравнению с Юго-Восточной Азией или другими популярными туристическими местами.

¹ Другие препятствия включают требования по получению виз для большинства национальностей, ограниченность воздушных сообщений между городами в регионе, и пограничные процедуры, занимающие много времени. Ряд этих вопросов обсуждался на сессии по туризму в рамках Инвестиционного форума «Шелковый Путь», который проводился 7-9 июня в Сиане, Китайская Народная Республика. Краткое содержание обсуждений на сессии по туризму представлены в Приложении 2.

III. Подходы государства к туризму

Во всех странах ЦАРЭС правительства осуществляют серьезное стимулирование для индустрии туризма, и в целом заинтересованы в предоставлении туристам высококачественных услуг и привлекательных вариантов туров. Бухарская декларация по туризму вдоль Шелкового Пути представляет набор четких приверженностей по направлениям для туристического сектора региона (см. Приложение 1).

Азербайджан

Правительство Республики Азербайджан начало реализовывать стратегию по развитию туризма в республике на 2002-2006 гг. Главным приоритетом данной программы является реконструкция туристической инфраструктуры Азербайджана. Помимо улучшения физических активов, план включает ряд стратегий для улучшения неосязаемых активов, которые поднимут качество и конкурентоспособность сектора на международном туристическом рынке. Правительство Азербайджана хотело бы улучшить обучение для ключевого персонала в секторе, включая тур-операторов и гидов, а также сотрудников, работающих на курортах и предоставляющих другие услуги «гостеприимства». Чтобы увеличить конкурентоспособность сектора в долгосрочной перспективе, необходимо принять дополнительные шаги по усилению сектора. В ближайшей перспективе необходимо предоставить бюджетные ассигнования, предложенные для исполнения задач, изложенных в стратегии.

Китайская Народная Республика (Западный регион)

Серьезные усилия правительства, направленные на долгосрочное развитие западных регионов Китая, были специально выделены на недавно проведенной Инвестиционной конференции «Шелковый Путь». Быстрое развитие инфраструктуры в Синьзяне – дорожного, воздушного транспорта, телекоммуникаций – заложило фундамент для общего экономического развития и для развития туризма в частности. На самом деле, ожидается, что туризм станет наиболее важным сектором экономики для региона, принося значительные доходы и создавая огромное количество рабочих мест. В настоящее время большое внимание уделяется защите туристических ресурсов и разработке новых туристических продуктов, основанных на исторических, культурных и природных особенностях. Наконец, чтобы дополнить масштабные расходы на инфраструктуру, правительство Китая подчеркивает необходимость развития человеческих ресурсов, особенно в области гостиничного менеджмента и деятельности туристических гидов, определяя качество как основной фокус следующего пятилетнего периода.

Казахстан

В Казахстане туризм был заявлен как отдельный сектор экономики в 2002 году с принятием Государственной программы развития индустрии туризма на 2003-2005 гг. В соответствии с казахским законодательством услуги, связанные с туризмом, подлежат лицензированию. Надзор за индустрией туризма в Казахстане осуществляет Агентство по туризму и спорту, и регулирование осуществляется в рамках Закона «О туристической деятельности в Республики Казахстан». Туризм был определен в качестве приоритетного сектора экономики на основе Плана развития туризма, и официальные лица считают, что доля туризма в ВВП страны может в конечном итоге составить 5%. Национальная стратегия в данном секторе направлена на развитие туризма для туристов, приезжающих из-за границы, увеличение заинтересованности международных инвесторов в потенциале страны, значительное улучшение туристической инфраструктуры, соответствующее решение вопросов безопасности, пр. Правительство намеревается направить больше усилий на стимулирование развития внутреннего туризма и индустрии гостеприимства, оказывая поддержку инвестициям в данный сектор. В рамках государственной политики инновационного и промышленного развития, сектор туризма имеет огромный потенциал для развития, и туризм является одним из семи секторов, отобранных как наиболее многообещающие сектора, вокруг которых развиваются кластеры.

Кыргызская Республика

Правительство Кыргызской Республики также привержено задачам развития туризма. 2001 год был назван «Годом туризма», а официальная политика отразила ряд обязательств, осуществление которых продолжается. В настоящее время Правительство осуществляет реформы по созданию более благоприятных условий для иностранных и национальных инвесторов. Туризм был определен как один из ключевых секторов промышленности, имеющий значительный потенциал для экономического роста в стране.

Монголия

В Монголии предпринимается ряд мер для стимулирования инвестиций в туризм. Помимо Закона об иностранных инвестициях, специальный закон о туризме предусматривает льготное налогообложение для инвесторов и определяет рамки для улучшения туристической инфраструктуры, как обновление транспортных, телекоммуникационных и водохозяйственных сооружений. Создан Монгольский Совет по Туризму для координации деятельности правительства в секторе и для предоставления информации (www.mongoliatourism.gov.mn). Монгольская Ассоциация Туризма (www.travelmongolia.org) также предоставляет порт для посещения туристами и потенциальными инвесторами, при этом в группы организованы более 100 компаний и организаций-членов, на которые приходится более 80% бронирования.

Таджикистан

Ряд стратегических документов, разработанных Правительством Таджикистана, призывает к привлечению инвестиций в туризм и услуги гостеприимства. Правительством Таджикистана подготовлен Документ стратегии по сокращению бедности (ДССБ), и Национальная программа экономического развития на 2005-2015 гг. (НПЭР) и Национальная программа развития туризма (НПРТ), которые уделяют особое внимание туризму, нацелены на привлечение инвестиций, создание рабочих мест и развитие промышленности. Предприняты другие меры для ускорения процесса. Национальная программа развития туризма призывает к привлечению инвестиций в сектор туризма как один из приоритетных секторов правительства для развития страны. В частности, программа признает слабые навыки менеджмента в туризме и смежных индустриях (транспортная и коммуникационная инфраструктура, услуги, строительство и страхование), а также ухудшение основных активов, и отсутствие кампаний по продвижению на международных рынках.

Узбекистан

Правительство Узбекистана считает сектор туризма приоритетным сектором для развития. Хотя Узбекистан предпринял серьезные усилия по внедрению рыночной экономики, развитие сектора туризма, скорее всего, будет продолжаться при значительном участии государства, в частности через национальную туристическую компанию – Узбектуризм. Согласно инвестиционному плану на 1999-2005 гг., Узбектуризм намеревается построить более десяти новых гостиниц и обновить 15 существующих гостиниц в соответствии с международными стандартами. Узбектуризм также планирует усовершенствовать сеть гостиниц на горном курорте Чимган. Обучение туристического персонала также будет приоритетным. Многие архитектурные памятники страны были восстановлены в 90-х годах, и реставрационная работа будет продолжаться.

Необходимо отметить, что 15-ая Генеральная Ассамблея Всемирной Организации Туризма (ВОТ), проведенная в Пекине, Китай, утвердила открытие Бюро по Проекту «Шелковый Путь» в Самарканде, Узбекистане. Бюро, расположенное в Самарканде, будет осуществлять координацию сотрудничества стран Великого Шелкового Пути в развитии туризма, помогать этим государствам участвовать в туристических выставках, и

организовывать другие мероприятия, направленные на развитие туристических продуктов Шелкового Пути.

IV. Конкретные туристические ресурсы и возможности стран – выборочные страны²

Азербайджан³

Культурный и исторический туризм: Помимо отдельных достопримечательностей, которые уже были упомянуты, многие исторические и существующие религиозные артефакты и сообщества Азербайджана делают его очень привлекательным для религиозного туризма. Еврейские туристы, как из Израиля, так и США, могут быть привлечены еврейской культурой, насчитывающей многие века, и еврейским сообществом, все еще проживающим в северном городе Красная Слобода. Для христианских туристов могут быть привлекательны как еврейская история, так древние албанские христианские поселения в Азербайджане, которые могут прекрасно вписаться в региональный тур-пакет по Южному Кавказу совместно с Грузией. Также, принимая во внимание большое количество исторических мечетей, разбросанных по всей стране, он может стать достаточно привлекательным для мусульманских туристов. И, наконец, многие храмы и памятники древней религии зороастризма могут также привлекать всеобщее внимание.

Эко-туризм и агро-туризм: В Азербайджане существует огромный потенциал для эко- и агро-туризма в силу необычайного разнообразия ландшафта, климата, флоры и фауны. Необходимо предпринять усилия не только для дальнейшего развития возможностей для альпинизма, птицеводства, рыболовства и пеших походов по горам (помимо прочего), но и также для защиты самих этих возможностей. Более конкретно, необходимо проводить обучение среди местного населения, чтобы обеспечить введение миграционных мер с целью продвижения устойчивых принципов и практики эко-туризма.

Искусство и ремесла: Необходимо развивать малые и средние предприятия и необходимо расширить соответствующее обучение, чтобы этим предприятия могли производить высококачественные национальные товары для туристов. Эти предприятия предлагают наибольший потенциал для трудоустройства, особенно в сельской местности страны. Программы обучения должны фокусироваться на всем цикле бизнеса, включая (1) разработку, производство продукта, навыки ведения бизнеса, маркетинг, и совместное продвижение.

Китай Синьзянь-Уйгурский Автономный Регион⁴

Синьзянь в реальности представляет собой центральную часть древнего Шелкового Пути и служит в качестве окна как из Центральной Азии в провинции Шелкового Пути и за его пределы, так и из огромной материковой части Китая в Центральную Азию и дальше. В дополнение к этой функции перекрестка, а огромный туристический потенциал связан именно с ней, Синьзянь также может гордиться рядом удивительных туристических достопримечательностей.

Природные ресурсы:

- Колодцы Карез – серия подземных каналов, которые поставляют воду для сельского хозяйства экологически безопасным образом.

² Данная часть содержит выдержки из отчетов по вопросам, связанным с туризмом, чтобы дать некоторое представление о туристических ресурсах и возможностях в некоторых странах ЦАРЭС.

³ Источник: Экспресс оценка туризма для Программы по развитию туристического сектора Азербайджана, подготовлена Citizens Development Corps для Организации безопасности и сотрудничества в Европе, Бакинский офис, март, 2004

⁴ Источник: Всемирная Организация Туризма ООН, Туристические жемчужины Шелкового Пути, без даты.

- Природный заказник Тианчи – расположен на севере от пика Богда в горах Тянь-Шаня с прекрасными озерами и горным пейзажем.

Культурные и исторические ресурсы:

- Древний город Жиаох, старейший и наиболее сохранившийся земляной город в мире, расположенный рядом с Турпаном в долине Ярназ, недалеко от Урумчи. Он служил в качестве столицы государства Южной Чэши, одного из королевств ханской династии более 2 000 лет назад. В нем все еще можно увидеть городские стены, жилища, храмы, дозорные башни, внутренние дворы, улицы и колодцы, а в центре города расположен буддийский монастырь.
- Древнее захоронение Айстан-Халахежу, на самом деле представляет собой подземный мавзолей, также расположенный недалеко от Турпана, который служил в качестве гробницы для знати, должностных лиц и обычных людей в начале правления династии Джин.

Искусства, ремесла и кухня Cuisine:

- Синьзянь и западный Китай предлагают обширный диапазон этнического народного творчества и кухни, представляющие собой уникальное сочетание влияния востока и запада.

Казахстан⁵

Начиная с 2001 года, с каждым годом туристический рынок в Казахстане увеличивается вдвое. В настоящее время он рассматривается как один из наиболее привлекательных бизнес секторов. Потенциал рынка высок и предоставляет множество возможностей для дальнейшего роста и развития.

Такая страна как Казахстан, обладающая прекрасными природными ресурсами, имеет огромный потенциал для развития национального туризма. Приключенческий туризм завоевывает популярность среди молодежи и лиц среднего возраста. Он включает сплав по горным рекам, параглайдинг, пешие походы по горам, пр. Места рыбной ловли и охоты популярны не только среди казахстанцев, но также привлекают многих путешественников из России и Европы. Специальное внимание необходимо уделить лыжному туризму. У Казахстана имеется хороший потенциал, а алматинский Чимбулак привлекает множество местных и иностранных туристов.

Другая привлекательная черта Казахстана для туристов – это его культура и история. В стране все еще заметны признаки древних цивилизаций. Казахстан является частью маршрута Великого Шелкового Пути, и такие туры являются традиционно привлекательными для иностранных туристов. Другие достопримечательности, которые могут быть предложены туристам в Казахстане, включают экологические и лечебные туры. Страна богата природными ресурсами, такими как лечебные минеральные воды, горячие источники, пр. и может решить различные медицинские потребности.

Природные государственные заповедники с привлекательными и умиротворяющими пейзажами также представляют собой особый интерес для туристов. Например, только в Восточном Казахстане расположено четыре природных парка – Маркакольский, Западно-Алтайский, Алакольский и Катон-Карагайский национальные парки. В других регионах страны расположены многообещающие зоны отдыха, такие как Чарынское ущелье, Кулсай, Капчагай, Боровое и Хан-Тенгри. Принята специальная государственная программа для возрождения исторических центров Шелкового Пути. Она частично предусматривает строительство туристических и этнографических комплексов в местах пролегания маршрута, который активно поддерживается ВОТ и ЮНЕСКО. При этом, предпринимая эти усилия,

⁵ Источник: Светлана Воронина, BISNIS, Казахстан, Рынок для туризма, услуги гостеприимства и рекреационные услуги в Казахстане, май 2005 г.

сектор туризма также сталкивается и с проблемами, такими как недостаточная инфраструктура, отсутствие курортных и кемпинговых сооружений, дорожная инфраструктура, и транспортные и коммуникационные системы.

В целом, наиболее многообещающими в Казахстане являются горный, приключенческий, спортивный и экологический туризм. Возможности для туристического сектора существуют в туристических сегментах, как для внутренних, так и иностранных туристов, и включают: гостиницы и оздоровительные центры; бизнес туризм; образовательный туризм; автобусные туры; приключенческие туры; спортивный туризм; музеи и парки; оборудование для гостиниц; событийный туризм.

Кыргызская Республика⁶

Несмотря на многочисленные трудности, долгосрочный прогноз для туризма в Кыргызской Республике оптимистичен. Природная красота страны, нетронутая окружающая среда и богатство культуры предоставляет неограниченный потенциал для хорошо продуманных проектов. Положительные аспекты включают то, что Кыргызская Республика увеличила деятельность по маркетингу за границей, иностранные инвестиции в гостиничный бизнес а расходы на одного туриста увеличиваются. Международные организации развития активно поддерживают культурный и приключенческий туризм на основе общин, расширяя осведомленность о стране и ее диапазон туристических возможностей. Уже предприняты важные шаги на пути к развитию туризма, при этом потенциал для будущего роста индустрии все еще остается огромным.

В частности, в начале 2000-х годов Правительство провозгласило масштабную программу приватизации «туристических и рекреационных объектов» в Кыргызской Республике. Эти санатории и курорты были построены в советский период, и в основном расположены на озере Иссык-Куль, и требуют дальнейших инвестиций. Эксперты отмечают, что в случаях обновления и соответствующего менеджмента, некоторые из них могут стать коммерчески жизнеспособными проектами, учитывая потенциал Иссык-Кульского региона. Недавно регион был занесен в список биосферных заповедников ЮНЕСКО.

Хотя данные в определенной степени устарели, Международная Финансовая Корпорация, член Группы Всемирного Банка, провела анализ 24 инвестиционных проектов. Хотя изучение не дает однозначного ответа о том, что эти предложения будут коммерчески выполнимыми, оно определило семь проектов как имеющих многообещающие перспективы:

- Новый курорт на озере Иссык-Куль;
- Гостиница «Алма-Ата» в Чолпон-Ате на озере Иссык-Куль;
- Международный Центр Треккинга в Бишкеке;
- Треккинг-лагерь «Достук» на озере Иссык-Куль;
- Гостевой дом «Чинар» в Оше;
- Заправочное депо в аэропорту «Манас» в Бишкеке; и
- Дом отдыха «Ак-Бермет» на озере Иссык-Куль.

Монголия⁷

Монголия имеет огромный потенциал для эко-туризма и приключенческого отдыха. В основном нетронутая природа страны, великолепная дикая флора и фауна, и кочевая цивилизация уже привлекают значительное количество туристов. В прошлом, большинство посетителей приезжали из Японии, России и Китая, но за последние несколько лет отмечается увеличение количества туристов из Западной Европы и Соединенных Штатов. На сегодняшний день в Монголии зарегистрировано более 250 туристических агентств.

⁶ Источник: Коммерческая служба США: www.bisnis.doc.gov, Кыргызская Республика: Обзор сектора туризма, ноябрь, 2001.

⁷ Источник: *Международный художественный журнал о Монголии*.

Эта страна, которая славится богатой культурой и пейзажами, представляет огромные возможности для потенциальных инвесторов в развитии индустрии туризма. Расположенная на территории, по размеру почти равной Аляске, Монголия представляет собой одну из последних стран, сохранивших первозданную красоту. Она привлекает все большее количество посетителей, которые хотят провести отпуск в уникальном месте.

Органы власти доказали, что они могут быть дальновидными в вопросах развития туризма. Недавно утвержденный проект – предлагаемый комплекс отдыха, включающий казино, гостиницы, сооружения для проведения конференций и магазины, который будет построен недалеко от границы с Китаем в отдаленном городке Замын Ууд, совместно с американской компанией по развитию недвижимости Winwheel Bullion. Новый аэропорт предназначен для обеспечения легкого доступа, но что реально делает данный проект осуществимым, так это неумная страсть к азартным играм, которая существует по ту сторону границы с Китаем.

Таджикистан⁸

Таджикистан обладает ресурсами для крупномасштабного развития альпинистского и исторического туризма. Сектор имеет огромный потенциал для развития, и пользуется особым вниманием Правительства, как отмечается в Национальной программе экономического развития на 2005-2015 гг. Быстрый экономический рост продолжает создавать спрос на качественные гостиницы, курорты и услуги гостеприимства, особенно в Душанбе и в региональных центрах: Худжанте и Курган-Тюбе. Завершение осуществляемых проектов в гостиничном секторе в Таджикистане положит начало конкуренции между гостиницами. Туристический потенциал Таджикистана огромен, и его развитие было отброшено назад в основном в результате гражданского конфликта в конце 90-х. Туристический сектор нуждается в инвестициях в инфраструктуру и развитии менеджерских способностей для гостиниц, курортов, санаториев, спа, оздоровительных и рекреационных комплексов.

Недавно город Душанбе объявил об обновлении Генерального плана развития столицы, который станет полезным инструментом для определения будущего местоположения различного рода сооружений. Новый Генеральный план развития столицы будет включать основные местоположения для бизнес-, жилых, промышленных и рекреационных зон как в самом Душанбе, так и в его пригородах. Существует ряд привлекательных возможностей для потенциальных инвесторов и разработчиков. Зона Варзоб, которая расположена в 10 км к северу от Душанбе, является популярным местом отдыха для жителей Душанбе и его пригородов. Чтобы оживить и далее развивать индустрию туризма и курорты в Варзобе, Правительство объявило Варзоб курортной зоной. Курортная зона – это специальная территория с обозначенными административными границами и средой для стимулирования развития туризма и курортов, и для привлечения инвестиций в инфраструктуру. Одна из основных задач курортной зоны – защита окружающей среды и развитие индустрии туризма. Другие местности, которые также получают поддержку Правительства – это Ромит и Балжуван.

Согд, северный регион Таджикистана, традиционно был сильным промышленным и экономическим регионом. В городе Худжанд, расположенном в часе езды от Ташкента, частная компания ООО «Тавхид», владелец гостиницы «Тавхид», озвучило свои планы об обновлении своей гостиницы в Худжанте и развитии туристического курорта на Каракумском водохранилище, также известном как таджикское море.

При увеличении конкуренции, местные курорты, скорее всего, будут обновлять свои сооружения и основные услуги, такие как системы подачи электроэнергии и водоснабжения, услуги и качество услуг; привлекать обученный персонал; и совершенствовать общее

⁸ Источник: Джамшед Рахмонбердиев, представитель BISNIS, Развитие гостиниц, курортов и услуг гостеприимства в Таджикистане, Анализ рынка, июнь, 2005.

техническое обслуживание сооружений. Наращивание потенциала местных владельцев и руководителей курортов и гостиниц, и развитие их навыков по маркетингу и продажам будет способствовать долгосрочному развитию сектора.

Узбекистан⁹

Главные ресурсы Узбекистана включают три крупных города на Шелковом Пути:

- Самарканд, второй по величине город Узбекистана и исторический центр государства Тамерлана. Недавно были восстановлены многие исторические места Самарканда. Площадь Регистана, ансамбль из трех медресе (Исламские колледжи) занимает первое место в Средней Азии и является одним из самых прекрасных из всех грандиозных работ Исламского мира. В Регистане, а также в мечети Биби Ханум, в священном ансамбле мавзолеев Шах-и-Зинда, и в Гур Эмир (искусной гробнице Тамерлана), представлены керамические плитки 14-го и 15-го веков.
- Бухара расположена в трех часах езды на запад от Самарканда. Старый город хорошо сохранился и дает представление о богатстве когда-то могущественного Эмирата и центра Исламского образования.
- Хива, бывшая столица Хорезмского Ханства, находится далеко на западе страны у границы с Туркменией. Это еще одно из удивительных чудес на Шелковом Пути и исторический город, который интенсивно восстанавливался в последние годы. Хива – лучше всего сохранившийся древний город в Узбекистане со множеством исторических мест, которые можно посетить в его старых стенах.

Помимо продвижения известных мест Шелкового Пути, ПРУ стремится создать поля для гольфа, тематические парки, горные курорты и другие мероприятия на открытом воздухе. Оно также признает возрастающие тенденции эко-туризма, приключенческого туризма и научного туризма.

Для привлечения большего числа туристов были приняты несколько новых идей, включая:

- археологические туры в Термез, Куву и Хорезм с активным участием туристов в раскопках и восстановительных работах;
- приключенческие туры в горах Чимгана, пустынях и степях Узбекистана;
- экзотические туры, включая походы верхом на верблюдах, охоту или рыбную ловлю;
- конференц-туры, которые сочетают участие на конференциях с осмотром достопримечательностей;
- туры здоровья в санатории, на курорты и курорты с минеральными водами.

Ниже приводится список финансируемых правительством проектов, включенных в Инвестиционный План Узбектуризма на 1999-2005 годы:

- Строительство четырехзвездочной гостиницы в Хиве;
- Реконструкция гостиницы «Хорезм» в Ургенче;
- Реконструкция гостиницы «Бухара» в Бухаре;
- Строительство двух-трехзвездочных туристических гостиниц на 50-60 мест в Ташкенте;
- Строительство туристической гостиницы на 60 мест в Андижане;
- Реконструкция гостиницы «Олтин Воды» в Андижане;
- Реконструкция гостиницы «Узбекистон» в Джиззаке;
- Реконструкция гостиницы в Термезе.

⁹ Источник: Мерод Мадджидов, Иностранная Коммерческая Служба США, Рынок Инфраструктуры Туризма Узбекистана, 2003.

Узбектуризм также намеревается модернизировать свои комплексы гостиниц в Шахрисабзе и Самарканде. Кроме того, Узбектуризм планирует продать гостиницу «Афросиоб» в Самарканде, гостиницу «Новый Бухоро» и гостиницу «Чорсу» в Ташкенте.

V. Некоторые критически важные вопросы и рекомендации

Планирование и продвижение

Проблема: Часто делаются ссылки на общие слабые аспекты в совместном планировании туризма и маркетинге, как в пределах стран, так и между странами-участницами ЦАРЭС. В последние годы на национальных уровнях больше внимания уделяется планированию туризма, но использование планирования между странами становится непоследовательным и не обеспечивает устойчивой основы для планирования по всему региону.

Рекомендация: Разработать комплексные планы для продвижения туризма в каждой стране, придерживаясь достаточно последовательной структуры, которая учитывает конкретные потребности и нужды каждой страны. Также существенно, чтобы индивидуальные усилия страны поддерживались комплексным планом для региона ЦАРЭС в целом - включая политики о туризме, инфраструктуру, сооружения, пр.

Визы

Проблема: Визы и пересечение национальных границ составляют одну из основных проблем для туристов, посещающих Центральную Азию. Затраты и время, требуемые для получения визы, остаются существенными по всему региону.

Рекомендация: Было бы полезно разработать непосредственно экономичную региональную многоразовую визу. Как ориентир для того, чтобы усилить повсеместную конкурентоспособность региона на мировом рынке туризма, Инициатива Шелкового Пути ПРООН работает над созданием «Многоразовой визы ООН по Шелковому Пути» для путешествий по множественным местам назначения по старому торговому маршруту. Это требует значительного меж- и внутри-регионального сотрудничества. Таким образом, создание такой визы было бы беспрецедентной демонстрацией общего доверия и приверженности дальнейшему развитию Центрально-Азиатского региона.

Информация и распространение

Проблема: Многие наблюдатели отмечают отсутствие последовательной и достоверной информации о туристических возможностях. Инновационные информационные каналы, которые применяют новые технологии, такие как веб-сайты, не используются в достаточной мере. Эта проблема распространяется на ограниченное соответствующее исследование истории и смежных аспектов туристических ресурсов в регионе. Отсутствуют документация и карты, помогающие туристам получить доступ к ресурсам. Нехватка соответствующих центров туристической информации во всем регионе также выдвинута на первый план.

Рекомендация: Необходимо разработать платформу создания брэнда для региона как места назначения. Это должно быть поддержано веб-сайтом туристической направленности ЦАРЭС, связанным с усовершенствованными веб-сайтами по конкретной стране. Программа должна включать четкое положение по улучшению качества и наличию механизмов поиска и документации по различным туристическим активам.

Обученный персонал

Проблема: Нехватка соответственно обученных профессионалов в области туризма и образовательных учреждений была выдвинута на первый план как критически важное ограничение в секторах туризма Центральной Азии. Национальная стратегия развития

Афганистана предельно ясна по этому вопросу: «Из-за полного отсутствия возможности профессионального обучения, квалифицированная и малоквалифицированная рабочая сила должна быть импортирована в пределах и за пределами региона по высокой цене. Культурное наследие Афганистана стоит перед риском дальнейшего уничтожения, огромной потенциальной потерей для народа и препятствием для развития индустрии туризма».

Рекомендация: Усилить индустрию туризма, как на национальных, так и на региональных уровнях, через адекватные учебные учреждения и программы развития для индустрии посредством:

- Повышения уровней администрирования туризма, чтобы сделать их сравнимыми с международными стандартами;
- Улучшения квалификационных навыков через эффективные учебные планы, которые закреплены на международных стандартах и практиках;
- Публикации образовательных и обучающих материалов согласно требованиям различных специальностей в области туризма;
- Реализации комплексных программ обучения, которые включают обучение на рабочем месте для стажеров;
- Увеличения числа преподавателей и инструкторов с необходимым опытом, связанным с туризмом;
- Создания национального/регионального специализированного туристического информационного учебного центра.

Трансграничные охраняемые территории

Проблема: Проект ЦАРЭС явно заинтересован в региональном сотрудничестве и региональном развитии, и не всегда легко определить туристические проекты, которые могут быть несомненно признаны в качестве совместной программы для регионального сотрудничества в туризме. При проведении исследования для данного краткого исходного документа, была выявлена концепция трансграничной охраняемой территории (ТГОТ)¹⁰ в контексте такого проекта в Центральной Азии: «группа охраняемых территорий и промежуточная земля, такая, как в новом проекте Всемирного Банка в западных горах Тянь-Шаня Центральной Азии, который первоначально будет фокусироваться на четырех охраняемых территориях, а позже будет расширяться на части территории Узбекистана, Казахстана и Кыргызской Республики». Идея регионального сотрудничества в заповедниках, связанных с эко-туризмом кажется очень привлекательной.

Рекомендация: Подробный анализ потенциала для образования трансграничных охраняемых территорий, чтобы объединить элементы регионального сотрудничества и эко-туризма, основываясь на существующем проекте в западных горах Тянь-Шаня.

¹⁰ Источником является брошюра, названная «Встреча Мнений» (*A Meeting of Minds*), суммирующая полученные данные Международного симпозиума по усилению эффективности трансграничных охраняемых территорий в тропических лесах, проведенного 17-21 февраля 2003 года в Убон Ратхатхани, Таиланд (см.: http://www.tbpa.net/docs/pdfs/ITTO_TB_Broch.pdf). Выдержка из этой брошюры представлена в Приложении 3.

Приложение 1: Бухарская декларация о туризме вдоль Шелкового Пути

Мы, участники Четвертого международного совещания по Шелковому Пути, собравшиеся в древнем городе наследия - Бухаре:

Признавая ценности туризма, как делающего вклад в мирное сосуществование, взаимопонимание и уважение среди людей и как инструмента для распространения знания об исторических, культурных и духовных ценностях,

Возрождая принципы «Самаркандской декларации о туризме вдоль Шелкового Пути» (1994), «Хивинской декларации о туризме и сохранении культурного наследия» (1999), и «Выводов и рекомендаций второго и третьего международных совещаний по Шелковому Пути», проведенных в Тегеране, Иран (1997) и Тбилиси, Грузия (1998), соответственно,

Принимая во внимание, что страны Шелкового Пути обладают разнообразными и привлекательными продуктами туризма, основанными на их выдающемся природном и культурном наследии, которое могло быть более доступным для внутренних и международных туристов,

Обращая внимания на экономические и социальные выгоды от туризма, в частности, культурный и экологический туризм, для мест назначения вдоль Шелкового Пути и его населения,

Стремясь дать новый стимул проекту Всемирной Организации Туризма по туризму вдоль Шелкового Пути, который за эти годы служил практичным и эффективным механизмом для включения новых мест назначения и продвижения уже существующих,

Осознавая трудности, с которыми сталкиваются туристы при получении виз для путешествий по странам Шелкового Пути; и обращаясь к рекомендациям, содержащимся в изучении Всемирной Организации Туризма по содействию в получении виз в странах Шелкового Пути,

Признавая необходимость в новых усилиях вслед за кризисом, который последовал за трагическими событиями 11-го сентября 2001 года и повлиял на глобальную индустрию туризма и послужил причиной необоснованных восприятий и беспокойности о безопасности относительно некоторых мест назначения вдоль Шелкового Пути,

Берем на себя обязательство предпринять новые усилия, направленные на укрепление регионального сотрудничества в области туризма, как в рамках проекта ВОТ по туризму вдоль Шелкового Пути, а также на других многосторонних и двусторонних основах в пользу участвующих стран;

Обращаемся к Правительствам стран Шелкового Пути тщательно рассмотреть преимущества облегчения туристических формальностей, в частности визовых и таможенных процедура; такие меры, принимая во внимание законные проблемы безопасности, устранили бы ненужные препятствия для получения доступа к туристическим местам назначения для добросовестных международных путешественников, таким образом, укрепляя их конкурентоспособную позицию на глобальном рынке туризма;

Поощряем государственный и частный секторы, включая центральные и региональные правительства, местные сообщества и челочную торговлю к развитию туризма на устойчивой основе, с соответствующим отношением к окружающей среде и историческим местам наследия, а также к активному продвижению мест назначения Шелкового Пути на многообещающих формирующихся рынках;

Приглашаем местные и международные заинтересованные стороны инвестировать в туристические сооружения Шелкового Пути, которые принесли бы как экономический эффект, так и служили бы источником местных доходов, рабочих мест и социально-экономической стабильности;

Обращаемся ко всем правительствам соблюдать Глобальный Кодекс Этики Туризма для выдачи сбалансированных предупреждений об опасности и/или нежелательности поездок для своих соотечественников, не нанося ущерб необоснованным и преувеличенным образом действий индустрии туризма в странах Шелкового Пути;

Обращаемся ко всем СМИ распространять честную и сбалансированную информацию относительно ситуации в странах Шелкового Пути, которая может влиять на поток туристов;

Одобряем щедрое предложение правительства Республики Узбекистан по открытию и работе в городе наследия Самарканде офиса Шелкового Пути, который работал бы на благо всех стран Шелкового Пути; и представляем это предложение на рассмотрение Генерального Секретаря Всемирной Организации Туризма для его исполнения;

Отмечаем с удовлетворением широкое использование эмблемы Туристического Проекта Шелкового Пути и ее эффективности как инструмента для продвижения, и обращаемся с просьбой в Секретариат Всемирной Организации Туризма изучить способы максимизации и полной эксплуатации его потенциала в будущем;

Также отмечаем с удовлетворением эффективность брошюры о Шелковом Пути, изданной Всемирной Организацией Туризма в 1997 году благодаря щедрой поддержке Правительства Японии; и предлагаем издать обновленную версию при поддержке со стороны стран Шелкового Пути;

Принимаем с признательностью любезное приглашение Сирии принять гостей следующего Туристического совещания по Шелковому Пути в 2003 году; и обращаем внимание на любезные предложения Азербайджана и Пакистана принять гостей будущих совещаний по Шелковому Пути;

Выражаем нашу искреннюю благодарность Президенту Республики Узбекистан за обеспечение оптимальных условий для проведения совещания, а также за щедрое гостеприимство, оказанное всем участникам.

Декларация была принята 27 октября 2002 года в Бухаре участниками 4-ого Международного совещания по Шелковому Пути, созванного Всемирной Организацией Туризма по гостеприимному приглашению Правительства Республики Узбекистан.

Приложение 2: Инвестиционный Форум Шелковый Путь, 7 - 9 июня, Сиань, Китайская Народная Республика, краткая информация по сессии по туризму

Сектор туризма был представлен государственными органами властями, предприятиями частного сектора и инвесторами, туристическими ассоциациями, учеными и Всемирной Организацией Туризма ООН.

Туризм - крупная и быстро растущая индустрия, с текущими темпами роста, превосходящими такие отрасли промышленности как нефтяная, автомобильная и промышленность информационных технологий. Туризм сильно зависит от внешних факторов, возможно больше, чем любая другая промышленность. Но как в случае с любым другим сектором, инвестиционные решения основываются на политической стабильности, уровнях конкуренции, величине прибыли и дальнейших перспективах развития. Тенденции в инвестициях в туризм показывают, что инвесторы предпочитают сформировавшиеся места назначения с хорошо установившимся имиджем и инфраструктурой.

Несколько выступающих от Китая выдвинули на первый план наличие значительных ресурсов туризма и их потенциала, которые могут действовать как катализаторы для местного экономического развития. Были особенно подчеркнуты попытки правительства, направленные на долгосрочное развитие западных регионов Китая. Здесь были открыты семь отраслей промышленности для участия частного сектора, включая авиакомпания. Государство поощряет инвестиции частного сектора в соседних странах, таким образом, поддерживая развитие внутреннего и международного туризма. Большое внимание теперь уделяется защите ресурсов туризма и развитию новых продуктов туризма, основанных на исторических, культурных и природных особенностях.

Китайские выступающие также указали на все еще не решенные проблемы, такие как дальнейшее развитие инфраструктуры туризма и расширения многообразия продуктов. Они подчеркнули необходимость развития человеческих ресурсов, особенно в управлении гостиницами и деятельности тур-операторов, определив качество как основной приоритет на последующие пять лет.

Представители из Центральной Азии представили краткие обзоры главных событий в своих соответствующих странах, подтвердив, что туризм как сектор имеет большой потенциал для роста. В настоящее время ресурсы туризма все еще слабо развиты в значительной степени потому, что туризм зависит от дальнейшего развития в некоторых других секторах. Дорожная и транспортная инфраструктура должны увеличиваться; воздушный транспорт более развит, но развитию индустрии препятствует нехватка конкуренции; существуют огромные потребности в строительстве, особенно в помещениях для размещения туристов среднего класса; также необходимо улучшить связь. Кроме того, дополнительные услуги туризма, такие как питание, развлечения, вспомогательная инфраструктура, и производство продуктов туризма все еще требуют дальнейшего развития.

Для развития туризма вдоль Шелкового Пути необходимо предпринять больше усилий по созданию брэнда и продвижению на рынке региона Шелкового Пути как туристского места назначения. Кроме того, регион извлек бы выгоду из создания механизма координирования, который мог бы содействовать многостороннему и двустороннему сотрудничеству между странами Шелкового Пути, особенно в совместном использовании и обмене информацией относительно туризма по Шелковому Пути.

В дополнение к обсуждению вышеупомянутых проблем, представители Центральной Азии рекомендовали организацию и участие в ярмарках, выставках и конференциях. И что наиболее важно, выступающие определили существующие положения по границам/визам в качестве основного сдерживающего фактора для туристов и предложили упростить процедуры контроля на границе.

В качестве заключительного консенсуса было достигнуто согласие, что развитие туризма в регионе Шелкового Пути требует регионального подхода и предлагает много возможностей для сотрудничества.

Источник: Информационный бюллетень Инвестиционного форума Шелкового Пути - Специальный выпуск: Отчет Инвестиционного Форума, номер 3, июль, 2006 г. (www.silkroad.undp.org.cn)

Приложение 3: Что такое трансграничная природоохранная деятельность?

Трансграничная природоохранная деятельность может включать широкое многообразие подходов к охране, связанных общей темой, которая может простирается за пределы национальных границ. В целом, на трансграничных охраняемых территориях (ТГОТ) две или более стран сотрудничают в управлении и сохранении экологически важных территорий в трансграничных охраняемых зонах, расположенных между границами. Число трансграничных охраняемых территорий резко возросло за последние годы: с 59 в 1988 году, главным образом в Европе и Северной Америке, до 169 в 2001 году, уже по всему миру. Международная Организация Тропических Лесов (ИТТО), например, поддерживает проекты ТГОТ, охватывающие десять миллионов гектаров тропического леса в восьми странах.

Примеры ТГОТ включают от скоординированного управления двух охраняемых территорий в различных странах, имеющих общую границу, до различных способов использования земли в трех или больше странах, вносящих свой вклад в сохранение биологического разнообразия.

Семинар определил пять главных типов трансграничных охраняемых территорий (в то же самое время отметив, что определения не точны):

- две или больше смежных охраняемых территории, пересекающие национальную границу, такие как Парк W, который имеет общую границу с Бенином, Буркина-Фасо и Нигером и управляется совместно в общих целях сохранения;
- кластер охраняемых территорий и промежуточные земли, такие как в новом проекте Всемирного Банка в западных горах Тянь-Шаня Центральной Азии, который будет фокусироваться сначала на четырех охраняемых территориях, а затем будет расширен до частей территории Узбекистана, Казахстана и Кыргызской Республики;
- кластер отделенных охраняемых территорий без промежуточной земли: например, Национальный парк Кибири - в Бурунди, Национальный парк Вирунга - в Демократической Республике Конго и Национальный парк Вулканос - в Руанде имеют общие цели управления (включая сохранение горной гориллы), при этом не осуществляется никакого контроля за промежуточными сельскохозяйственными угодьями;
- пограничная область, включая предложенные охраняемые территории, такие как в трансграничной инициативе Фа Таем между Таиландом, Лаосом и Камбоджи, которая развивает комплекс, включая как существующие, так и предложенные охраняемые территории; и
- охраняемая территория в одной стране, поддерживаемая благожелательным использованием земли по другую сторону границы, такая как в Борнео, где улучшенное управление лесами на малазийской стороне границы помогает сохранить популяции крупных животных в смежном Национальном парке Каян Ментаранг в Индонезии.

*Источник: Встреча Мнений (A Meeting of Minds): газета **ITTO/UCN**, обобщающая результаты Международного семинара по увеличению эффективности трансграничных охраняемых территорий в тропических лесах, проведенного 17-21 февраля 2003 года в Убон Ратхатхани, Таиланд; (см.: http://www.tbpa.net/docs/pdfs/ITTO_TB_Broch.pdf)*