



# Второе заседание Региональной группы по торговле

## **Сектор услуг: Ключевой драйвер роста, развития и диверсификации**

**Реализация Интегрированной повестки дня ЦАРЭС  
в области торговли до 2030 года**

*Предпроектное исследование  
июнь, 2019*



# Роль сектора услуг в обеспечении роста, торговли и диверсификации

- Сектор услуг недооценивался с давних времен: старый взгляд на стоимость, определение, статистика, проблемы нематериальности

НО:

- Доминирующий источник стоимости и торговли во всем мире и в разных странах
- Зависимость от услуг возрастает с ростом, развитием и диверсификацией (влияние на производство и потребление)
- Услуги необходимы практически для любого вида экономической деятельности, особенно услуги «производителей» (информационно-коммуникационные, финансовые, транспортные, логистические, деловые, дистрибьюторские).
- Особая проблема определения добавленной стоимости: феномен «комплектации»

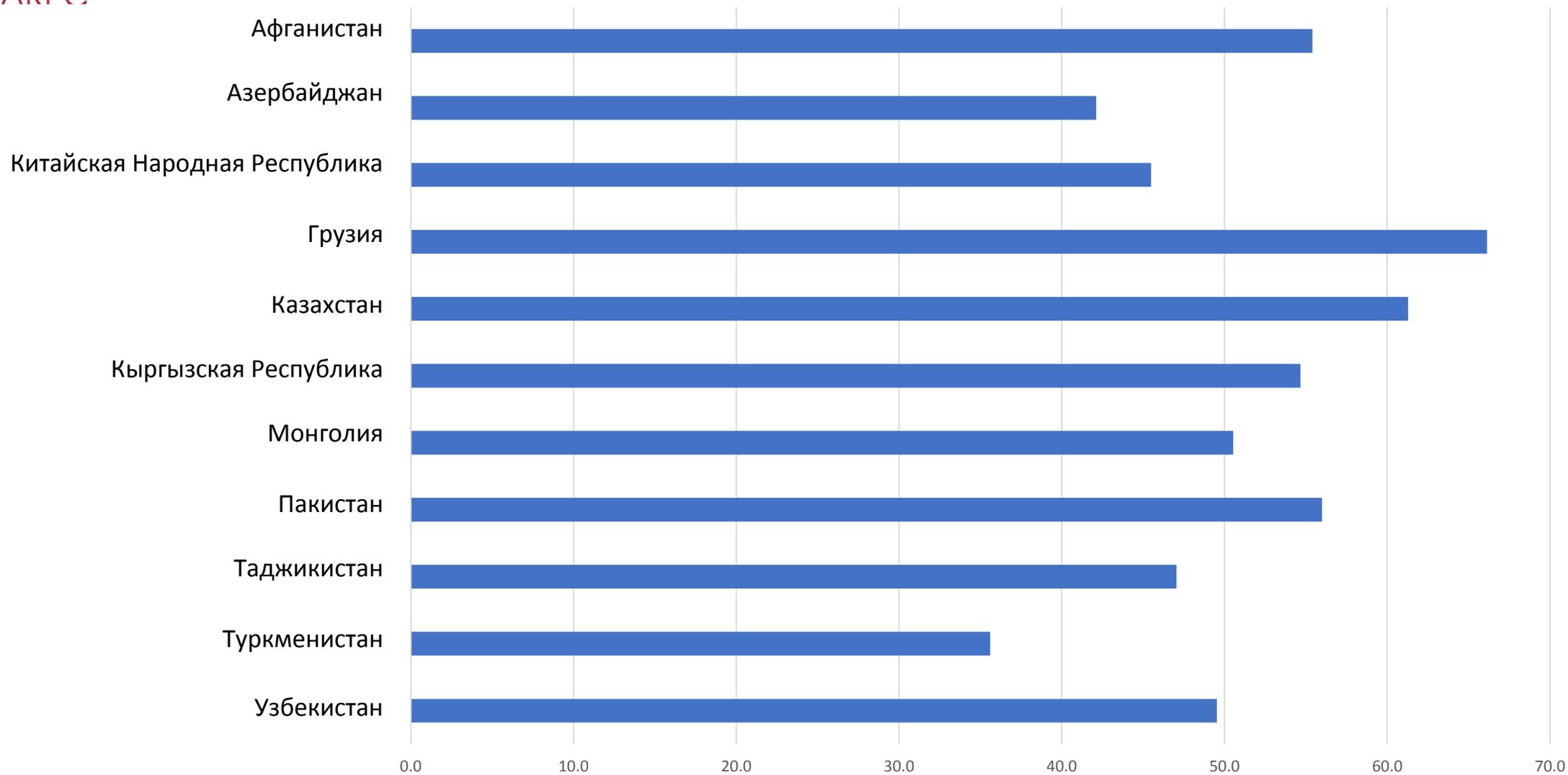


# Торговля и услуги в странах ЦАРЭС

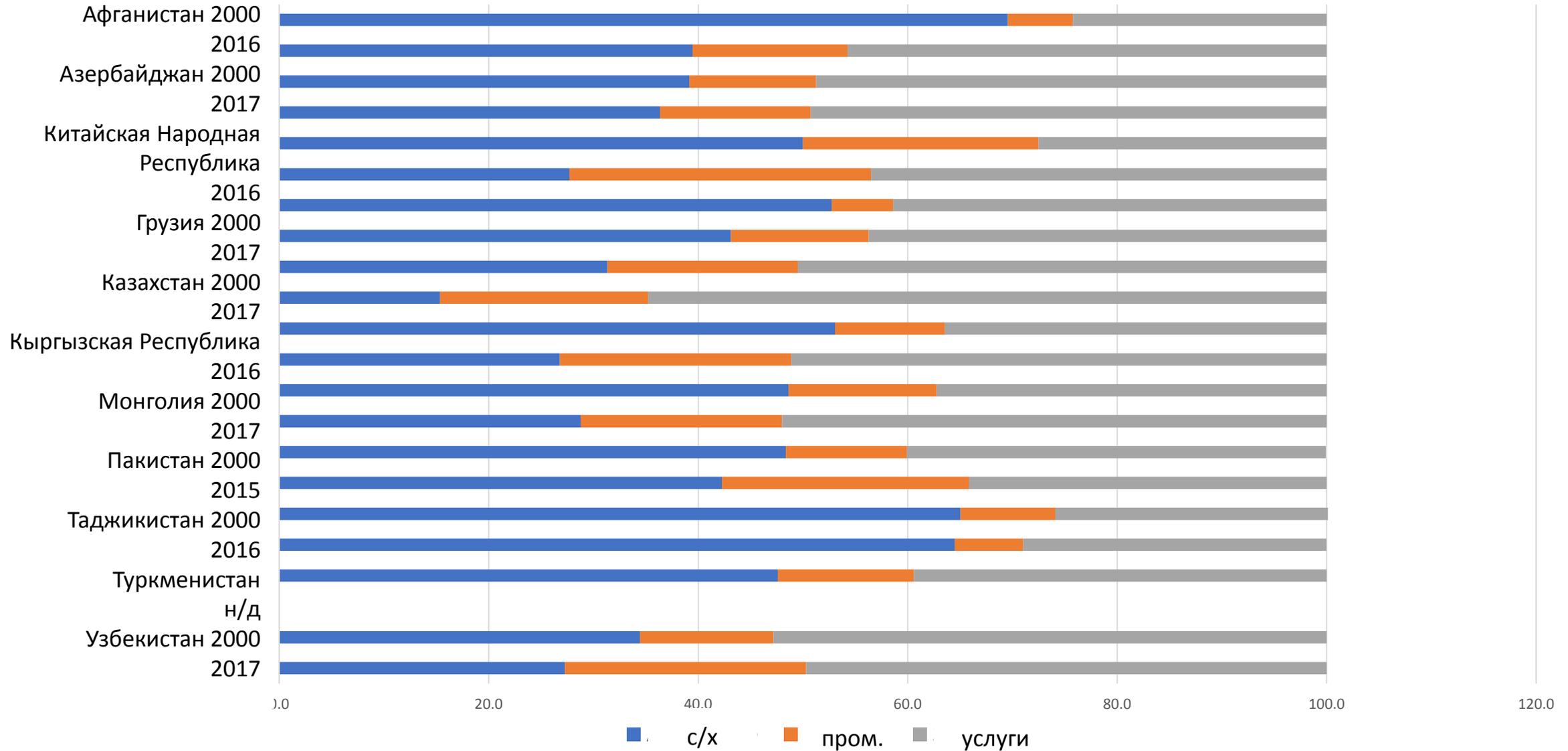
- Растущая доля ВВП и рабочих мест в экономиках ЦАРЭС объясняется услугами
- Торговля услугами также значительно расширяется во многих странах - в сфере коммерческих услуг, транспорта, путешествий и деловых услуг, но существует проблема с данными из-за их комплектации и неправильной классификации
- Направление торговли:
  - Объемы торговли в рамках ЦАРЭС остаются довольно скромными, за исключением Китая (в одном направлении)
  - Азия становится все более важной в качестве торгового партнера (импорт и экспорт)
  - Увеличение доли экспорта приходится на страны с низким и средним уровнем дохода за пределами региона; доля стран с высоким уровнем дохода довольно стабильна с течением времени и составляет одну треть от общего.



## Доля сектора услуг в ВВП, 2016 (%)



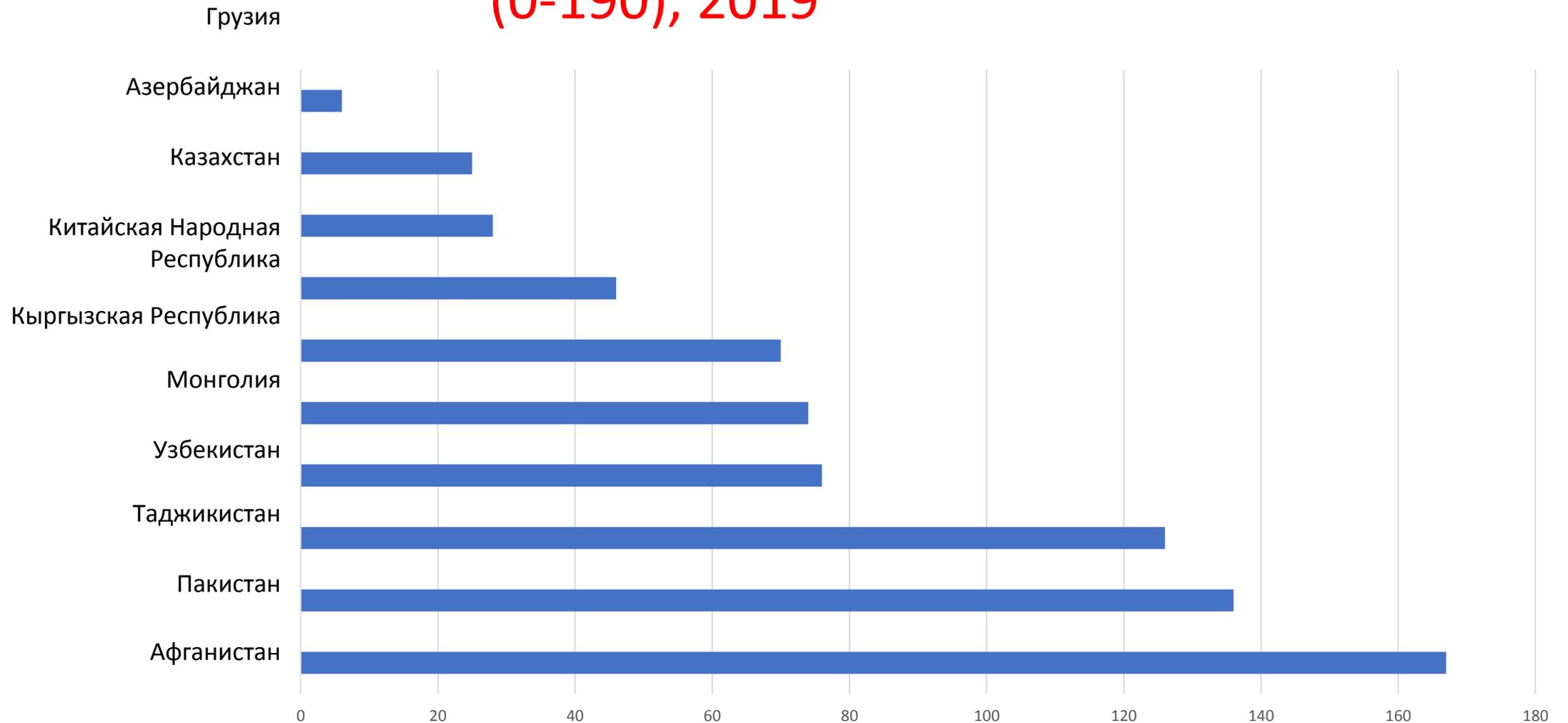
## Занятость по секторам (% доли) 2000 и 2015/16/17



# Политика, влияющая на услуги

- Правительства играют важную роль в формировании конкурентоспособности и рыночных условий (Ведение бизнеса / Торговля услугами в мировой экономике)
  - Они могут помочь сформировать конкурентоспособность путем поддержки:
    - Физической и виртуальной инфраструктуры
    - Доступа к финансированию
    - Координации и сети для обмена информацией, знаниями, обучения, исследований и разработок
  - Сокращение издержек компаний благодаря совершенствованию политики
    - Оптимизация политик с точки зрения разработки и применения
    - Акцент на последовательность и предсказуемость
    - Упрощение процедур торговли и снижение торговых издержек
  - Повышение конкурентоспособности экспорта путем формирования обязательств по доступу на рынок
    - Обязательства ВТО – Перечни ГАТС
    - Обсуждение улучшения доступа третьих сторон к рынку
    - Другие условия доступа на рынок – правила, и т.д.

# Рейтинг ведения бизнеса Всемирного банка (0-190), 2019



# Сравнительные рейтинги Индекса торговли услугами в мировой экономике



# Почему услуги имеют значение:

## Резюме

- Доминирующий источник создания стоимости и торговли
- Зависимость от услуг усиливается по мере роста экономики
- Важны для всех видов экономической деятельности во всех секторах
- Незаменимы для диверсификации, развития и роста экономики
- Часто служат отправной точкой, а также «связующим звеном», которое позволяет участвовать в цепочках стоимости, ключевой компонент модернизации
- Перемещение людей позволяет человеческому капиталу пересекать границы, а также лежит в основе таких услуг как туризм



# Возможный объем работ по услугам в странах ЦАРЭС в зависимости от выбора ПОЛИТИКИ

- Углубленный анализ приоритетных секторов услуг с точки зрения политики:
  - Доли выпуска продукции и торговли, и перспективы роста
  - «Основные» услуги для конкурентоспособности всей экономики
  - Услуги с прочными межотраслевыми связями
  - Участие в глобальных цепочках стоимости
- Взаимосвязь между торговлей и ПИИ, как движущими силами роста и торговли
- Роль услуг в укреплении межрегиональных связей



Спасибо