



# Информация о разработке официального сайта

---Ник Яо  
姚树红

深圳市坤鑫国际货运代理有限公司

Shenzhen Hyun Young international Transportation Co.,Ltd

(Шэньчжень Хюн Янг Интернешнл Транспортейшн Компани

Лимитед)



# Значимость разработки официального сайта



1. Вебсайт - это врата

2. Функционирование официального вебсайта предоставляет непосредственное представление об эффективности организации

3. Платформа для бизнес-коммуникации между членами

4. Необходимый узел (хаб) для тесных взаимосвязей между членами

5. Важная связь для демонстрации ценности членства

6. Один из важных подходов к продвижению бренда

7. Соответствующая низкая

стоимость  
8. Широкий охват



# План разработки официального вебсайта



Идентификация пользователя



手机端

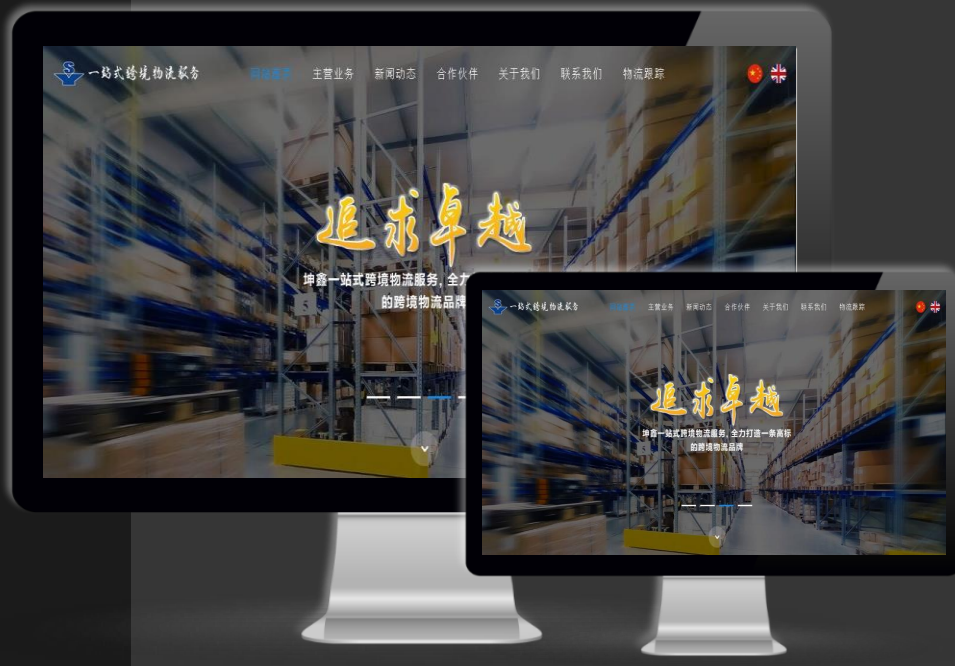
- 1 Идеально для мобильных работающих людей
- 2 Дружелюбие по отношению к клиентам
- 3 Соответствие превалирующим рабочим моделям
- 4 Более широкий охват
- 5 Легко делиться путем публичных каналов коммуникации, таких, как WeChat Moment и Weibo



# План разработки официального вебсайта



Идентификация пользователя



PC端

- 1 Легко для поиска офисными работниками
- 2 Более детальное отображение и богатый контент
- 3 Традиционная модель



# План разработки официального вебсайта



## ◆ Доменное имя и стабильность сервера

Базирующийся в Гонконге сервер обеспечивает повышенную стабильность и удобство для посещения вебсайта

## ◆ Отображение информации на множестве языков

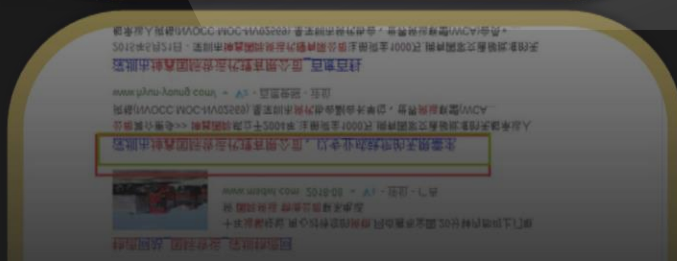
По умолчанию отображение данных на китайском, английском и русском языках

## ◆ Определение эффективных ключевых слов

## ◆ Улучшенное отображение связанных результатов поиска

Например, информация об организации будет отображаться при поиске по таким ключевым словам, как Центральная Азия и Инициатива пояса и пути

## ◆ Демонстрация достижений ФАПЭ





# План разработки официального вебсайта



◆ Частота редактирования контента и обновления, максимизация ценности отображения (своевременная итерация информации и сбор и редактирование информации как приоритет) (Например, ключевые меры политики, стимулируемые приоритеты развития и ресурсы в разных странах)

◆ Отображение информации о сильных сторонах компаний-членов

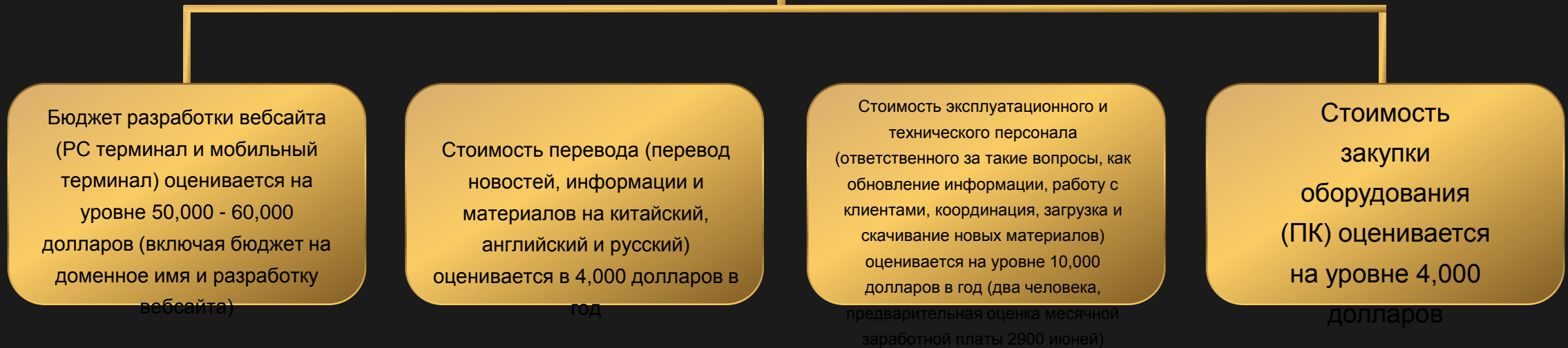
Например, существующие компании-члены ФАПЭ могут извлечь выгоды из отображения информации о предоставляемых ими услугах и их уникальности.



# Бюджет вебсайта



Совокупный бюджет оценивается в  
78,000 долларов



## Текущий бюджетный план/Каналы изыскания финансовых средств

1. Наш департамент предоставляет офисное пространство (оплата аренды включена)
2. Наш департамент предоставит часть эксплуатационного персонала (заработная плата включена)
3. Если совокупный бюджет превысит 78,000 долларов, наш департамент готов покрыть 60% совокупных расходов для содействия продвижению официального вебсайта ФАПЭ.
4. Остающиеся 40% (31,200 долларов) могут быть изысканы под эгидой АБР, ЦАРЭС и других членов.



# Разработка официального вебсайта:



## Результаты

Хорошо разработанный официальный вебсайт может эффективно содействовать онлайн-коммуникации и оффлайн-сессиям мозгового штурма,



смягчить чувство отстраненности между членами,



ускорить привлечение членов,



улучшить взаимопонимание между членами,



предоставить деловые возможности (например, услуги, необходимые членам, могут загружаться на вебсайт для привлечения других потенциальных членов к деловому сотрудничеству)





# Связи, подлежащие улучшению



Адекватное использование  
ресурсов



Улучшение  
связанности

Тесные связи между  
людьми,  
экономические связи  
и обмен



ФАПЭ имеет хорошую  
репутацию и признается  
как членами, так и не  
членами.



Существующей организации  
недостает коммуникации.  
Члены редко общаются или  
обмениваются ресурсами.



# Организационное развитие ФАПЭ



## 1. Журнал ФАПЭ

(с детальной информацией и списком членов: контактные лица могут оформить регулярную подписку, например, выпуски два раза в год)  
Контент может включать обзор ФАПЭ, знакомство с членами, детальную информацию об отдельных представителях более широкого делового сообщества (эта часть может служить рекламным пространством для привлечения средств, когда сложатся необходимые условия), и построение

## 2. Мероприятия (онлайн и оффлайн)

Шаг 1: взаимные визиты между членами в одной стране для мозгового штурма инноваций

Шаг 2: усиление онлайн-обмена между членами, например, онлайн-встречи

Шаг 3: зарубежные визиты

## 3. Выдача сертификатов странам-членам, повышение чувства миссии и идентичности

### ◆ Расширение числа членов

Например, Shenzhen Hyun Young International Transportation Co., Ltd. может привлечь в организацию 40 компетентных предприятий из аналогичной отрасли.

◆ Улучшение коммуникации между членами (улучшение взаимопонимания между членами с использованием платформы официального вебсайта)

◆ Организация взаимных визитов между предприятиями, создание секретариата

Продвижение, проведение и содействие взаимному обмену между членами в одной стране для улучшения сотрудничества и связанности



# ФАПЭ соединяет мир

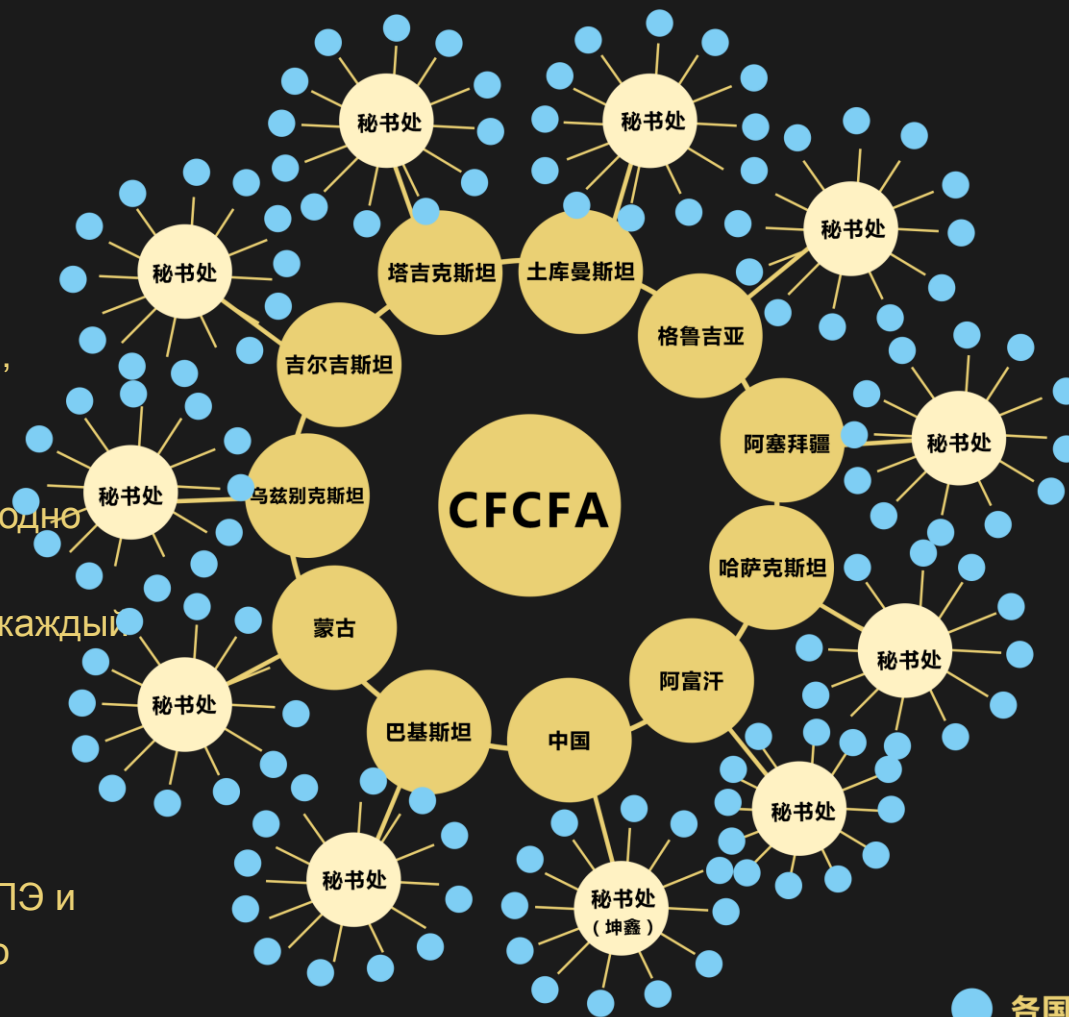


## ◆ Соблюдение стандартов

1. Критерии членства (бизнес существует не менее 5 лет, объем, зарегистрированный капитал)
2. Устав ассоциации
3. Организация встреч (раз в два года для секретариатов и ежегодно для членов)
4. Предложения в отношении стандартов могут направляться в каждый из секретариатов для интеграции

## ◆ Карта разработки

1. Первые наброски
- Выход на глобальный уровень и построение альянса между ФАПЭ и другими международными организациями для обоюдовыгодного сотрудничества



● 各国会员



# ФАПЭ соединяет мир



## 2. Создание секретариатов в странах-участницах

✓ Обязанности секретариата

Если Shenzhen Hyun Young International Transportation Co., Ltd., станет секретариатом в Китае, компания будет делать следующее:

1. Привлекать новых членов (компания может ежегодно привлекать не менее 40 предприятий в организацию)
2. Оказывать помощь другим секретариатам в рассмотрении квалификации
3. Координировать дела между китайскими членами и между секретариатами
4. Актуализировать прогресс работ и изучать возможности развития в принимающем городе и стране
5. Продвигать инвестиции и экономический обмен и сотрудничество, как в своей стране, так и за рубежом
6. Предоставить каждому секретариату доступ к контактному лицу в режиме онлайн на официальном вебсайте (отображать и хранить информацию об электронной почте контактного лица в каждом секретариате)
7. Реализовать систему встреч (раз в два года для секретариатов и ежегодно для членов)

Обязанности каждого из секретариатов зависят от локальных условий



# Организационное развитие ФАПЭ

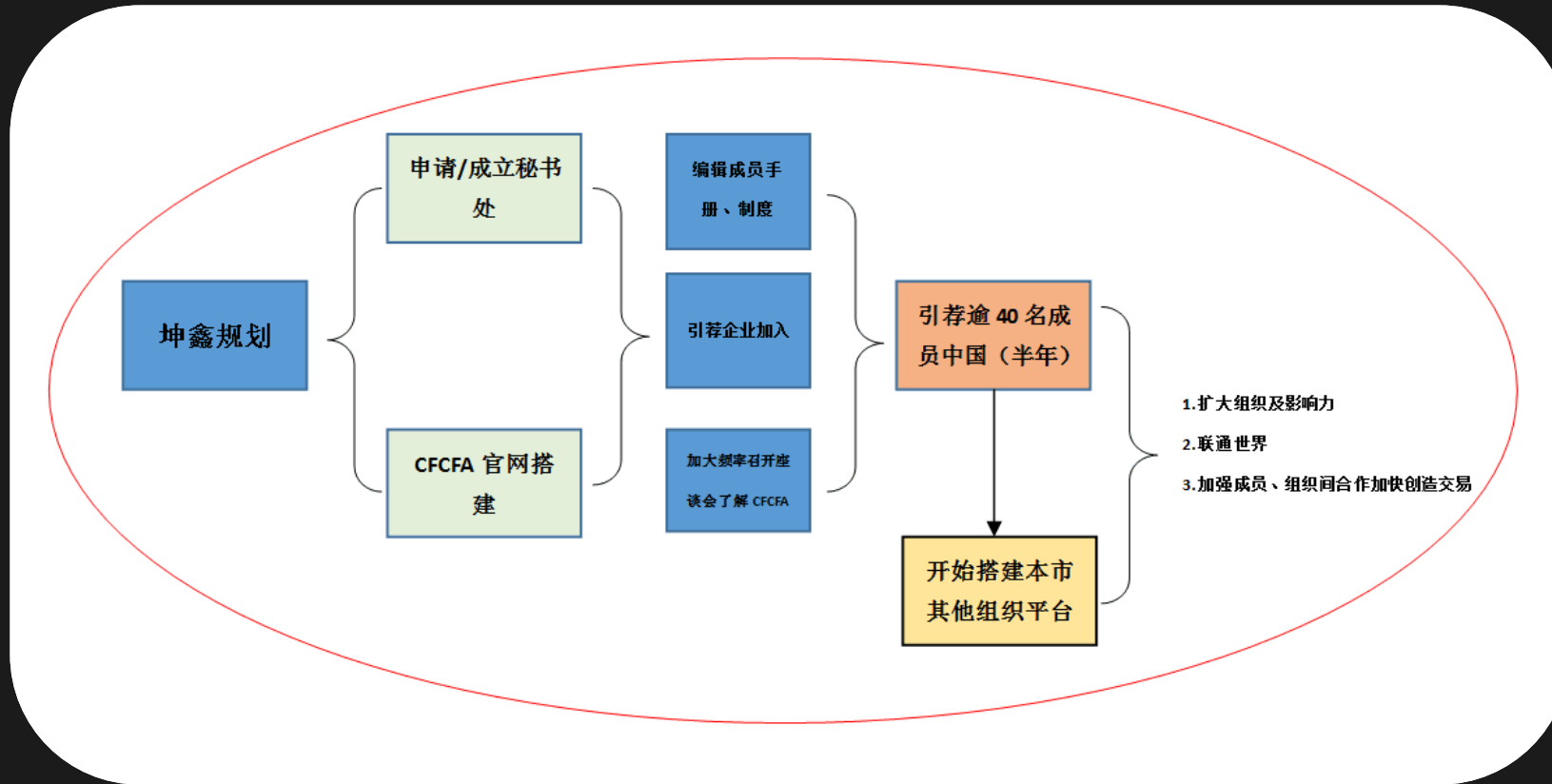


#### 4. Shenzhen Hyun Young International Transportation Co., Ltd. может:

- делегировать профессиональную команду для поддержания и обновления информации на официальном вебсайте
- отображать официальный вебсайт на китайском, английском и русском языках
- предложить офисное пространство для секретариата (Шэньчжень, передовой город)
- пользоваться большим весом и влиянием благодаря положению ведущего предприятия в отрасли
- пользоваться своим положением Вице-председателя Шэньчженьской ассоциации международных экспедиторов для содействия развитию и прогрессу ФАПЭ



# Organizational Development of FAPZ



## 5. План Shenzhen Hyun Young International Transportation Co., Ltd.

兴邦图治大略



# Международные организации: Обмен примерами:



## WIFFA/CIFFA/WCA/FUDAHUI

- предложение членам гарантий для смягчения рисков
- осуществление сбора платежей и экспедиторской функции
- создание секретариатов в странах-участницах
- организация ежегодных мероприятий и встреч
- предложение разнообразных ценных услуг
- web link : [http://www.wcaworld.com/?\\_t=5b7bed4c](http://www.wcaworld.com/?_t=5b7bed4c)



**Конец  
СПАСИБО**