



# 官网建设相关讯息

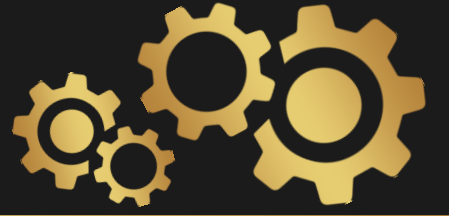
---Nick Yao  
姚树红

深圳市坤鑫国际货运代理有限公司

Shenzhen Hyun Young international Transportation Co.,Ltd



# 网站建设重要性



1. 门户作用

2. 官网运营状态也是展示这个组织是否有效的直面因素

3. 会员间业务交流平台

4. 会员间紧密联系必不可少枢纽

5. 会员价值体现重要环节

6. 推介重要方式之一

7. 成本较低

8. 受众面广



# 官网建设计划



## 用户端的明确

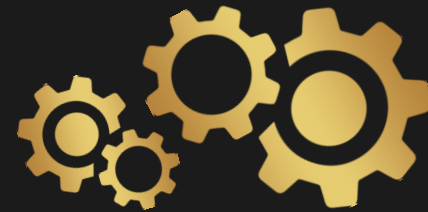


手机端

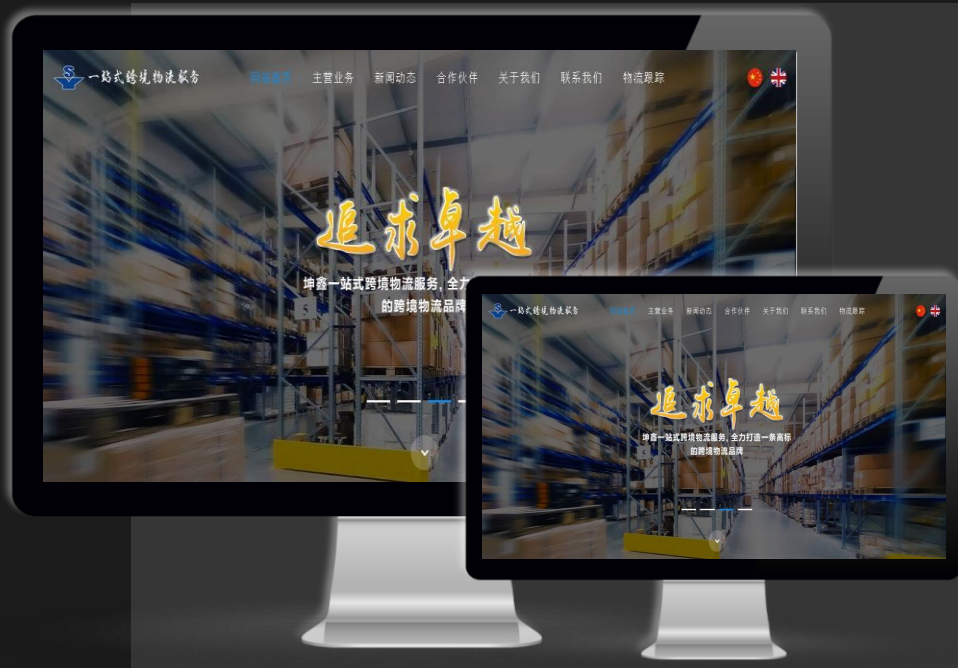
- 1 适合移动办公人群
- 2 便于阅览
- 3 顺应当下办公模式
- 4 受众面更广
- 5 方便分享朋友圈、微博等公众传播渠道



# 官网建设计划



## 用户端的明确



PC端

- 1 适合职场办公人员查阅
- 2 展现及内容更详细
- 3 传统模式



# 官网建设计划



## ◆ 域名、服务器稳定性

香港服务器，增加访问的稳定及便捷

## ◆ 多语种展现

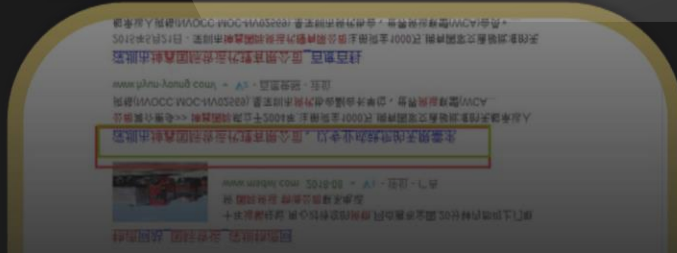
中、英、俄三种为主要展现

## ◆ 关键词设置有效

## ◆ 加强搜索关联曝光

例如中亚、一带一路等关键词,即可跳出组织讯息

## ◆ 展现CFCFA风采





# 官网建设计划



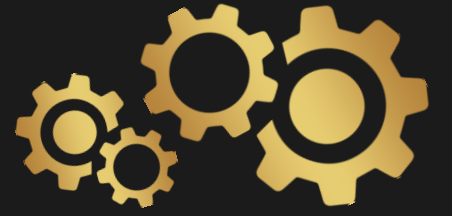
◆内容编辑更新频率、价值最大展现（信息迭代需及时、采编信息均为重点（例各国重点政策、鼓励发展方向、资源等））

◆展现会员企业优势讯息

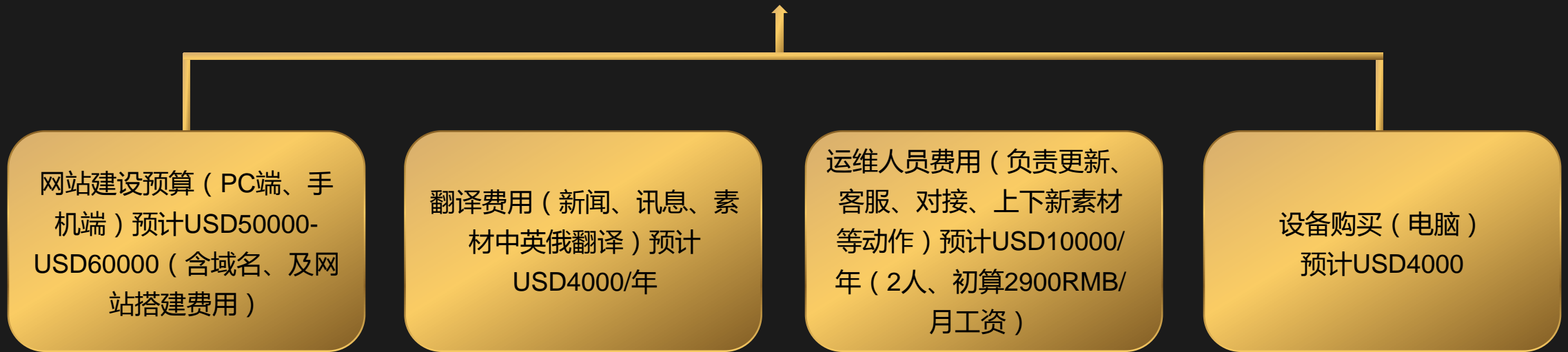
如CFCFA目前现有成员各自的服务范围及特色，成员企业可从中获益



# 网站预算



Total预估78000USD



## 网站预算目前规划/筹款渠道

1. 我司提供职场 (含支付租赁费用)
2. 我司出部分运营人员 (含支付薪资)
3. 如上USD78000我司愿意出资60%配合CFCFA官网推广工作
4. 剩下40% (USD31200) 请求ADB、CAREC、以及其他成员进行协助处理



# 官网建设成果



成熟的官网可以有效促进大家线上沟通，助益线下思想碰撞会面

缩短成员间距离感

加快会员招募



成员间进一步“知根知底”

展示商机（如会员需要的服务可以在官网进行展示吸引其他潜在成员对接商机）





# 待提升环节



资源充足利用



加强互联互通



人文经济紧密  
关联、交流

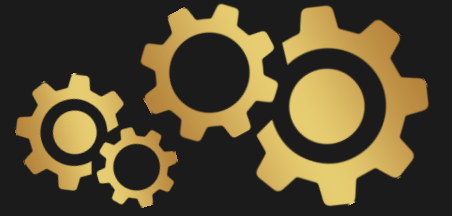


CFCFA给大家提供足够的  
信誉保证，成员之间，以  
及非成员对于我们的定义



我们目前的组织缺乏  
互通。成员间很少交  
流及共享资源等





## ◆ 发展会员

例坤鑫可引接行业内足够实力40家企业加入本组织

## ◆ 会员间交流加强（依托官网平台加强成员间互相了解）

## ◆ 组织企业互访、秘书处成立

督促、执行、协助本国成员间互访动作加强紧密合作及关联性

### 1. 会刊

（成员目录详细介绍、对接人可以按照固定周期如半年一期）

内容可含：介绍CFCFA、介绍成员、几位代表性成员详解（待成熟可作为广告位进行收益）、归属感建立

### 2. 活动（线上、线下）

第一步以同国度为活动范围互访，加强创新上碰撞

第二部加强本组织内成员线上会议等召开

第三部希望可以走出去走访

### 3. 授予成员国证书，加强使命、认同感

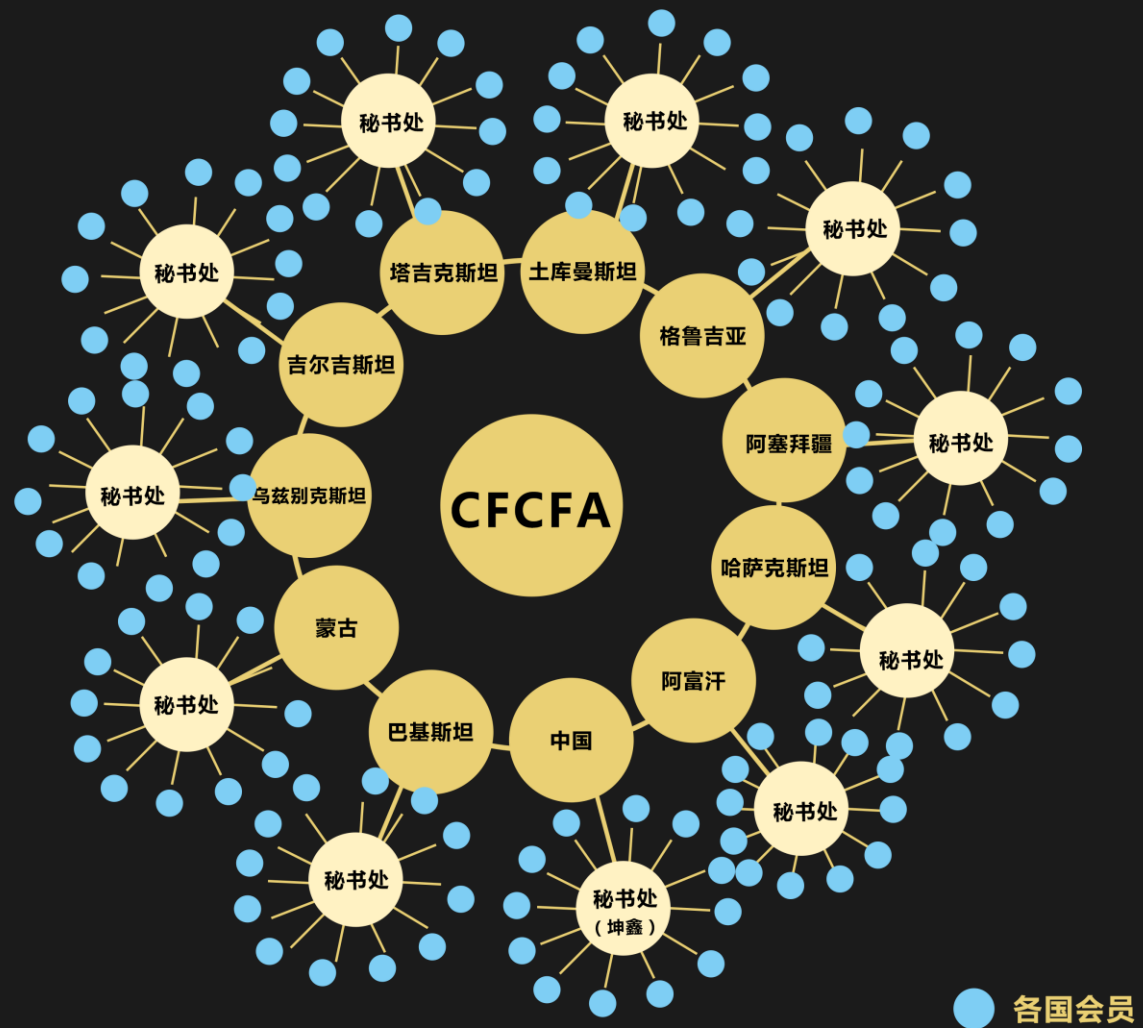


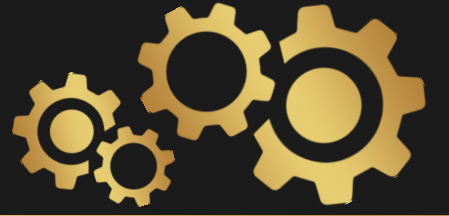
## ◆执行标准

- 1.入会标准（如企业运营五年以上、规模多少人、注册资金）
- 2.协会制度
- 3.会议制度（本国秘书处半年/次、整体会员年/次）
- 4.可对应每个秘书处递交内容进行综合

## ◆发展蓝图

- 1.蓝图规划  
走向世界、成功搭建CFCFA与其他世界组织联盟互利共赢





## 2.各国秘书处成立

### ✓秘书处职责

如坤鑫作为中国秘书处则：

- 1.介绍会员入会（每年最少介绍40/名企业入本组织，坤鑫可以做到）
- 2.协助其他秘书处进行考察资质
- 3.本国会员之间、秘书处之间业务对接
- 4.反馈工作进展、可发展机遇在本城市、本国
- 5.招商、开展国内外经济合作交流
- 6.各秘书处需在官网均有对接窗口人员进行答疑（展示、预留各秘书处对接人邮箱信息）
- 7.会议制度（本国秘书处半年/次、整体会员年/次）

具体每个秘书处职责由各秘书处看当地情况而定

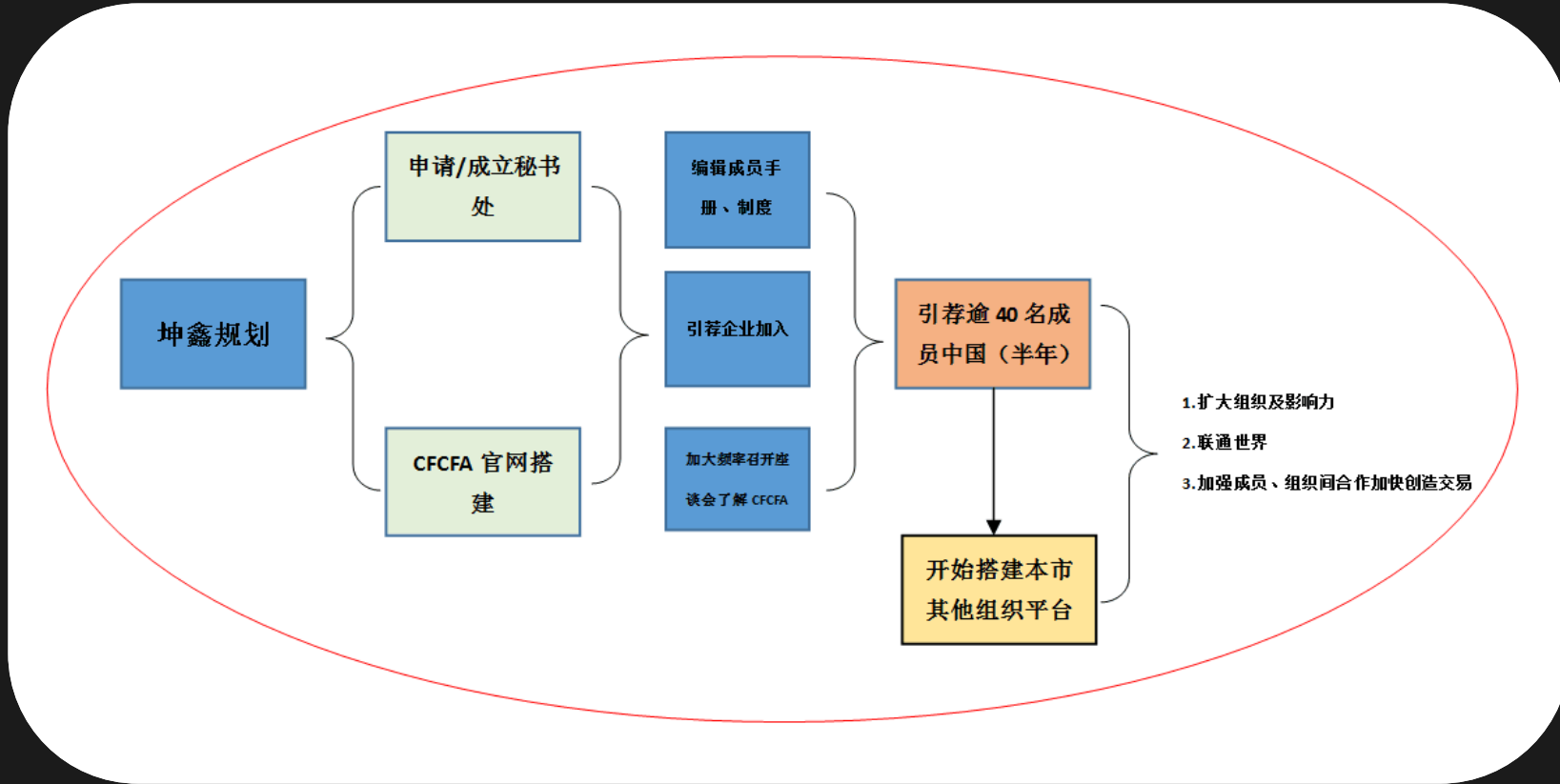


#### 4.坤鑫可以提供：

- 提供专业团队维护、跟进官网运作
- 官网提供中英俄三语种页面展示
- 提供秘书处驻点办公场所（深圳前沿城市）
- 行业内领头企业，话语权、影响力较大
- 深圳市货代协会副会长单位均为利用为CFCFA发展、扩大奉献一份力



# CFCFA组织发展



## 5. 坤鑫规划

坤鑫规划



# 国际组织案例分享



## WIFFA/CIFFA/WCA/FUDAHUI等

- 提供组织成员担保金额以降低风险
- 收款、代理等
- 各国家均有秘书处
- 每年均有交流会议
- 提供服务多样并有价值
- 链接：[http://www.wcaworld.com/?\\_t=5b7bed4c](http://www.wcaworld.com/?_t=5b7bed4c)



**END**  
**THANK YOU**