

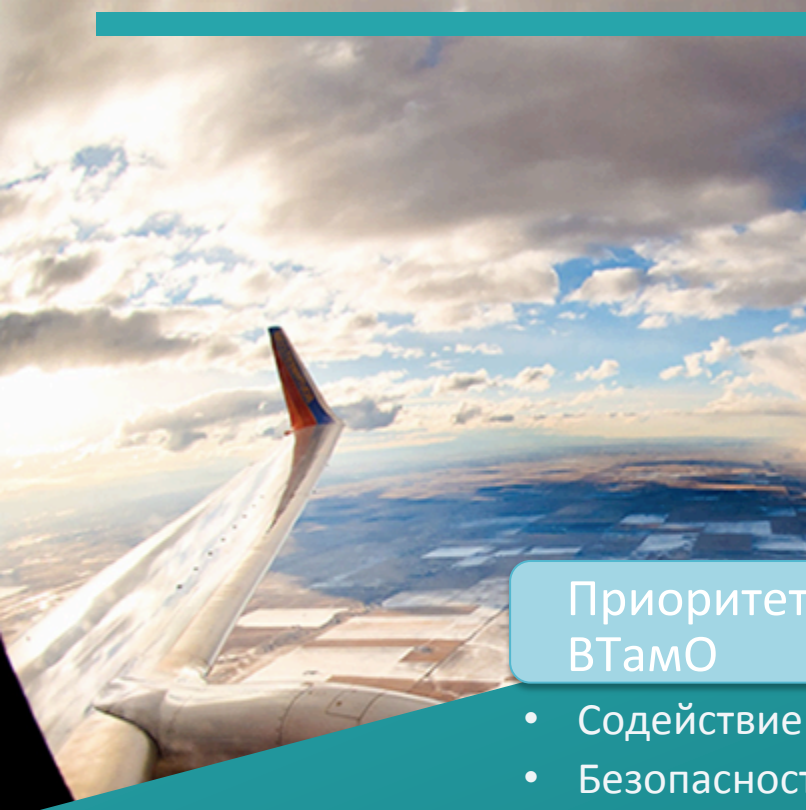


ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

Рамочная структура стандартов ВТамО в области трансграничной электронной коммерции

Эрнани Чекуччи
Директор по наращиванию потенциала
Всемирная Таможенная Организация
E-mail: Ernani.Checucci@wcoomd.org

17-е заседание Комитета по таможенному сотрудничеству (КТС) ЦАРЭС
5-6 сентября 2018 г., Ашхабад, Туркменистан



Контекст

- Реализация СУПТ ВТО
- Секьюритизация цепи поставок
- Мобилизация ресурсов и IFF
- Развитие технологий

Приоритетная повестка ВТамО

- Содействие торговле (Меркаторская програ
- Безопасность
- Незаконные финансовые потоки
- Таможня - налоговое сотрудничество
- Измерение эффективности деятельности
- Электронная коммерция



MOBILE COMMERCE SHOWING HUGE GAINS

OVERALL MOBILE SHOPPING IS
TRENDING TO DOUBLE Y-O-Y GROWTH.

4.2 миллиарда
пользователей
интернета в
мире (2017)

Прогноз
развития
интернета

71% к 2019

Социальна
я
коммерция

Пользователи мобильных
телефонов
(1/2 пользователи смартфонов)
Количество мобильных телефонов

- 62.9 процентов
населения
ожидается, что
превысит порог в
пять миллиардов к
2019 г.

2.5

млрд.

4.6

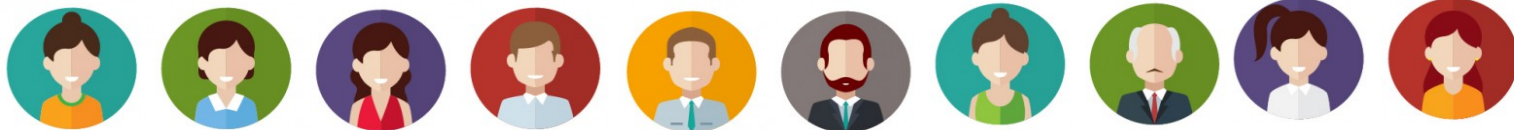
млрд.

В настоящее время примерно 1.6 миллиардов потребителей осуществляют покупки онлайн, причем в этой сфере ожидается рост до 2.2 миллиардов потребителей к 2022 г.

Рост электронной коммерции

Европейская Комиссия, 2016	Глобальные электронные продажи товаров B2C: 2 триллиона долларов в год, прогнозируется рост до 4.5 триллионов долларов к 2021 г. 1 триллион долларов из них, по оценкам, - это трансграничная торговля.
eMarketer	К 2019 году, розничные электронные продажи достигнут доли в 12.8% от совокупного объема розничных продаж.
AliResearch	Ожидается рост трансграничной электронной коммерции B2C с 401 миллиарда долларов в 2015 году до 994 миллиардов в 2019 году, темпы роста - более 27%
ЮНКТАД	Доля региона Азии и Океании в глобальной электронной коммерции B2C, как ожидается, вырастет с 28 до 37% с 2013 по 2018 г.
Channel Advisor	Азиатско-Тихоокеанский регион ждет высокий рост на фоне роста объемов электронной коммерции до 450 миллиардов долларов в 2017 г.
АБР	Размер электронной коммерции относительно валового внутреннего продукта составил 4.5% в Азии и Тихоокеанском регионе.
eBay	В АТЭС средний коммерческий продавец (МСП) на eBay экспортирует в 36 стран.

Ключевые локомотивы - дружелюбие по отношению к потребителю





Трансграничная электронная коммерция

- точка зрения ВТамО





Работа ВТамО: Недавние события



РГЭК ВТамО
2016-2018



Луксорская резолюция и
таможенное коммюнике

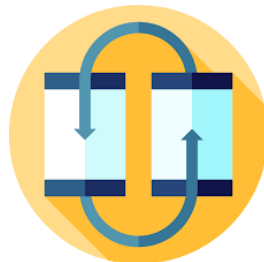


Первая глобальная конференция
по трансграничной электронной
коммерции

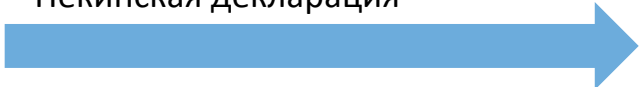
Пекинская декларация



Отчет об исследовании ВТамО
в области электронной коммерции



Исследования
конкретных
примеров
(ситуационный
анализ)



*Разработка политики и
технического руководства для
усиления содействия и
эффективного контроля*
Обновленный немедленный выпуск
Руководства



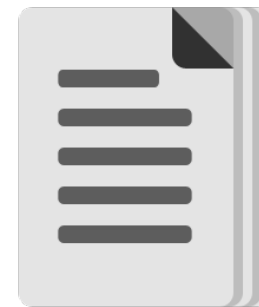
Рамочная структура стандартов - задачи

- Рамочная структура предоставляет стандарты для эффективного управления трансграничной электронной коммерцией с точки зрения содействия и контроля. В общем, структура:
 - ✓ Создает глобальные стандарты для содействия определенности, предсказуемости, прозрачности, безопасности и эффективности в цепи поставок электронной коммерции.
 - ✓ Содействует гармонизированному подходу к оценке рисков, очистке/выпуску, сбору доходов и пограничному сотрудничеству в отношении трансграничной электронной коммерции.
 - ✓ Создает стандартизированную структуру для предварительного электронного обмена данными между заинтересованными сторонами в области электронной коммерции и таможенной и другими государственными ведомствами в целях содействия законным отправлениям, при предоставлении более равных условий для разных заинтересованных сторон.
 - ✓ Направлено на укрепление сотрудничества между таможенными администрациями, прочими соответствующими государственными ведомствами и прочими заинтересованными сторонами, участвующими в трансграничной электронной коммерции.



СС: Ключевые элементы и структура

1. Введение
2. Задачи, принципы и правовая база
3. Стратегия реализации, мониторинг, выгоды и наращивание потенциала
4. Управление трансграничной электронной коммерцией:
 - 8 принципов (Луксорская резолюция)
 - 15 стандартов
5. Технические спецификации и руководства
6. Приложения
 - Определения
 - Заинтересованные стороны: Роли и обязанности
 - Бизнес-модели электронной коммерции
 - Модели сбора доходов
 - Элементы данных
 - Инструменты ВТамО
 - Прочие связанные инструменты
 - Стратегия реализации в области трансграничной электронной коммерции и план действий
 - Конкретные примеры и лучшие практики





15 Глобальных Стандартов

Правовая база для предварительных электронных данных

Расширение концепции УЭО на трансграничную электронную коммерцию

Государственно-частное партнерство

Использование международных стандартов для предварительных электронных данных

Модели сбора доходов

Международное сотрудничество

Управление рисками для содействия и контроля

De Minimis

Коммуникация, информирование общественности и разъяснительная работа

Использование неинтрузивных технологий досмотра и анализ данных

Предотвращение мошенничества и незаконной торговли

Механизм измерения

Упрощенные процедуры очистки

Межведомственное сотрудничество и обмен информацией

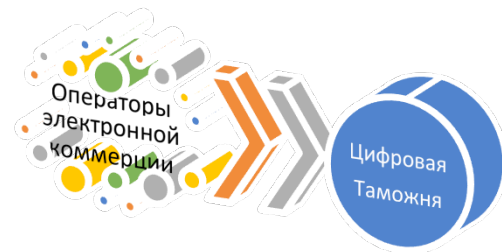
Изучение инноваций и развитие технологий

<http://www.wcoomd.org/en/media/newsroom/2018/july/wco-publishes-global-standards-on-ecommerce.aspx>



Подход на основе рисков на базе предварительной электронной информации

- Новый подход к управлению рисками
 - » Новые игроки
 - » Новые источники данных
 - » Новые партнерства
- Заинтересованные стороны в области предварительного обмена данными в электронной коммерции и таможня (например, электронные продавцы/платформы, почта, экспресс службы)
- Разработка политики и технические рамочные структуры для усиления содействия и эффективного контроля
 - » Управление рисками на основе сотрудничества
 - » Упрощенная очистка на основе аккаунтов
 - » Улучшение содействия для доверенных операторов
 - » Эффективные процедуры возврата товара и средств
 - » Альтернативные модели сбора средств





Сбор доходов (грузоотправления с низкой стоимостью)

- Адаптация существующих систем и процедур для эффективного и действенного сбора доходов
- Альтернативные модели сбора доходов
 - Модели сбора у продавцов (например, Австралия и ЕС)
 - Модели сбора у посредников
 - Модели сбора у покупателя
- Определение новых способов сбора необходимой информации для сбора доходов
 - Описание товаров
 - Ценность
 - Страна происхождения
 - Детали отправителя и покупателя



Предстоящие результаты

- Технические спецификации для FoS
- Стандартизированные элементы данных и механизмы обмена
- Стратегия реализации
- Пилоты
- Исследования конкретных примеров



• Спасибо